

AUF ALLEN KONTINENTEN VERTRETEN

Neue Niederlassung in Australien

24. Ausgabe

News



Weitere Top-Themen

WEICON mit
Mittelstandspreis ausgezeichnet

Reparieren statt wegwerfen –
die Arbeit unseres Plastik-Stahl Teams

Erster Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht

www.weicon.de

Der große Preis geht nach Münster –
WEICON mit Mittelstandspreis ausgezeichnet



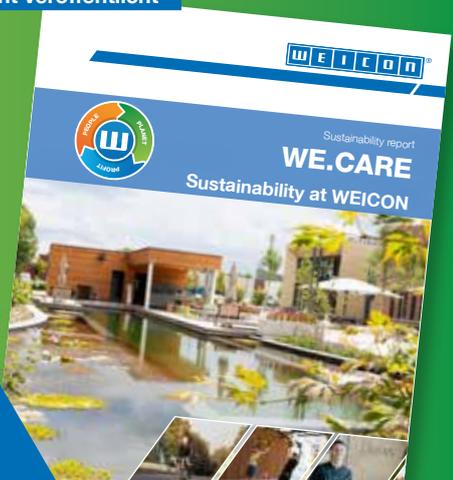
5



Reparieren statt wegwerfen –
die Arbeit unseres
Plastik-Stahl Teams

27

Erster Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht –
für ein besseres Morgen



33

Impressum 24. Ausgabe, 2. Halbjahr 2024

Herausgeber:

WEICON GmbH & Co. KG
Königsberger Str. 255
DE-48157 Münster

Tel.: +49 (0) 251 / 93 22-0
info@weicon.de
www.weicon.de

Geschäftsführender Gesellschafter: Ralph Weidling

Mitgesellschafterin der WEICON Gruppe: Ann-Katrin Weidling

Redaktion: Thorsten Krimphove (V.i.S.d.P.), Patricia Folkerts, Laura Rosner, Annabelle Krefit

Layout & Satz: Annabelle Krefit

Fotos & Grafiken: WEICON GmbH & Co. KG, KD Busch / compamedia (S. 7), SC Preußen Münster (S. 10),
Adobe Stock, Pexels, Pixabay

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Aufnahme in elektronische Datenbanken sowie Vervielfältigungen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

Inhalt

1 Editorial

Titelthema

- 3** Auf allen Kontinenten vertreten –
Neue Niederlassung in Australien

Auszeichnungen, Zertifikate und Co.

- 5** WEICON mit Mittelstandspreis ausgezeichnet
- 7** Top 100 Award – Ranga Yogeshwar
ehrt WEICON für Innovationsleistungen

Partnerschaften und Kooperationen

- 9** Von Mumbai nach Bangalore – WEICON meets India
- 10** Eine ganz besondere Partnerschaft –
Sponsoring beim SC Preußen Münster
- 11** Unterstützung für studentisches Rennteam –
Racing Power Münster & WEICON
- 12** VEA-Initiative Klimafreundlicher Mittelstand –
Nachhaltiges Handeln in der Gemeinschaft

Bildung und Karriere

- 13** Warum WEICON?
Deswegen entscheiden sich Azubis für uns
- 14** Führungskräfteseminar in Nijmegen – Handling SHIT
- 15** IHK zertifiziert zwei Kollegen –
Mobilitätsmanager bei WEICON
- 16** Ein neuer Lebensabschnitt beginnt –
24 Jahre WEICON
- 17** Vier neue Jubilare – 100 Jahre WEICON

Veranstaltungen

- 19** Gemeinsam wachsen –
Internationales Sales Meeting 2024 in Madrid
- 21** Sommerfest bei WEICON –
Nach Regen kommt Sonnenschein

Berufsfeuerwehr Münster zu Schulungszwecken bei WEICON –
Zum Glück nur zu Gast **22**

Anwenderforum für Klebtechnik in Dresden –
Ein Treffen der ganz Großen **23**

Technical Project Manager Holger Lütfring on Tour –
Zu Gast beim VTH und IFAM **24**

Aktiv im Jahr 2024 – WEICON sportlich unterwegs **25**

Das Messejahr 2024 – Auf der ganzen Welt präsent **26**

Produkte im Einsatz

Die Arbeit unseres Plastik-Stahl Teams –
Reparieren statt wegwerfen **27**

Wenn schnelle Hilfe gefragt ist –
Abwasserrohr abdichten: So geht's schnell und kostengünstig **29**

Transparent statt farbig – Schraubensicherungen
für optisch anspruchsvolle Bereiche **31**

Mein WEICON Lieblingsprodukt **32**

Sonstiges

Für ein besseres Morgen –
Erster Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht **33**

Online präsent – E-Commerce auf dem Vormarsch **35**

10-jähriges Jubiläum – Vom Aktenordner zum Katalog **37**

Was macht eigentlich ...? **38**

Willkommen im Team **39**

Produktneuheiten

Green Tube – Die neue nachhaltige Verpackung **2**

Elektrikerschere XL **8**

Die WEICON TOOLS Crimpzangen – Neue Werkzeugreihe **18**



Liebe Leser*innen,

wir freuen uns, Ihnen hiermit die 24. Ausgabe unserer WEICON News zu präsentieren.

Wir bei WEICON sind immer in Bewegung – ob mit neuen Produkten, die wir Ihnen in jedem Jahr vorstellen oder bei der Weiterentwicklung unserer internationalen Ausrichtung – Stillstand gibt es bei uns nicht!

Weltweit präsent

Seit Jahren bauen wir kontinuierlich ein Netz aus eigenen internationalen Niederlassungen sowie Handelspartner*innen auf, damit unsere Produkte auf der ganzen Welt für Sie verfügbar sind. Unsere neueste Niederlassung liegt an der Gold Coast in Australien. Damit sind wir mit eigenen Standorten auf allen Kontinenten vertreten!

Großer Preis des Mittelstandes 2024

Wir wurden mit dem Großen Preis des Mittelstandes ausgezeichnet. Bundesweit wurden für den Wettbewerb 4.600 mittelständische Unternehmen und Institutionen nominiert und nur 26 Unternehmen als Preisträger*innen geehrt – und wir sind mit dabei! Normalerweise werden Unternehmen über mehrere Jahre nominiert und erhalten bei positiver Entwicklung eine Auszeichnung. Wir wurden direkt bei unserer ersten Nominierung im letzten Jahr als Finalist ausgezeichnet und haben gleich bei der zweiten Teilnahme den Großen Preis gewonnen – das kommt sehr selten vor. Das macht uns glücklich und bestätigt, dass WEICON auf einem sehr guten Weg ist.

Was gibt es sonst noch Neues? Einiges, das können wir Ihnen an dieser Stelle versprechen! Wir zeigen Ihnen den Neubau unserer Lagererweiterung in Münster, geben Einblicke in den E-Commerce bei WEICON und haben unsere Kollegen aus dem Plastik-Stahl Team interviewt, um Ihnen ihre Arbeit einmal genauer vorzustellen.

Neue Produkte

In dieser Ausgabe präsentieren wir Ihnen die Green Tube, eine neue Verpackung für flexible Kleb- und Dichtstoffe, die deutlich nachhaltiger als die bisherigen Kunststoffverpackungen ist. Auch in unserem TOOLS-Bereich gibt es wieder Neuheiten, wie die Elektrikerschere XL und eine ganz neue Produktgruppe, die wir Ihnen hier in den News exklusiv vorstellen: die WEICON TOOLS Crimpzangen!

Neugierig geworden? Dann wünschen wir Ihnen viel Spaß mit der 24. Ausgabe!

Viele Grüße aus Münster,

Ralph Weidling *AK*

Ralph Weidling

Ann-Katrin Weidling

Green Tube

NEU

DIE NEUE NACHHALTIGE VERPACKUNG

Nachhaltige Verpackung als Alternative zur Plastikkartusche

Mit der Green Tube wollten wir eine echte Alternative zu den herkömmlichen Dicht- und Klebstoffkartuschen entwickeln, weil diese nach der Verwendung aufgrund der Produkt-rückstände nicht recycelt werden können. Wegen dieser Rückstände werden Plastik-kartuschen in aller Regel verbrannt – und das erzeugt zusätzlich große Mengen von klima-schädlichem CO₂.

Im Fokus der Entwicklung: Die Vermeidung von Plastikmüll durch eine deutliche Verringerung des Kunststoffanteils um 80 %. Der Kartuschenkörper besteht zu 100 % aus Pappe, die nach Gebrauch dem Papier-Wertstoffkreislauf zugeführt werden kann. Der Anteil an Bestandteilen, die nicht recycelt werden können, wurde auf ein Minimum reduziert. Und nicht nur das: Unsere Pappkartusche verursacht 53 % weniger CO₂-Emissionen im Herstellungsprozess als eine handelsübliche PE-Kartusche.



Die Spitze besteht aus 100 % recyceltem Kunststoff, der Deckel aus unserem Bio Polymer



Der Schlauchbeutel verhindert die Verschmutzung der Papphülse

Der Kartuschenkörper besteht aus 100 % Papier

80%
WENIGER
KUNSTSTOFF

Viele Vorteile

Die neue WEICON Green Tube lässt sich mit jeder handelsüblichen Kartuschenpistole verarbeiten und bietet viele Vorteile. So wird durch den Schlauchbeutel die Haltbarkeit der Produkte im Vergleich zu PE-Kartuschen um mehr als sechs Monate verlängert – und das ohne Abstriche bei der Produktqualität oder der Anwendungsfreundlichkeit.

AUF ALLEN KONTINENTEN VERTRETEN

Neue Niederlassung in Australien

Wir haben unsere elfte Auslandsniederlassung gegründet! Mit dem neuen Standort in der Nähe von Brisbane in Australien, sind wir damit weltweit auf allen Kontinenten mit eigenen Niederlassungen vertreten.



WEICON Australia Pty. Ltd.

Die WEICON Australia Pty. Ltd., so der offizielle Name der neuen Niederlassung, hat ihren Sitz in Yatala, zwischen Brisbane und Gold Coast an der Ostküste Australiens. Der Standort wird von der Geschäftsführerin Joelle del Rio geleitet.

„Wir arbeiten mit Joelle schon seit Jahren zusammen. Sie ist 2020 als Werkstudentin bei uns in Münster im Bereich E-Commerce gestartet. Vor zwei Jahren ist sie nach Australien ausgewandert und hat dort das Onlinegeschäft mit unseren Produkten auf den Weg gebracht. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Joelle und ihrem Team und auf einen guten Start in Australien!“, so Ann-Katrin Weidling.

Brisbane und Gold Coast

In der Region der neuen Niederlassung zwischen den Orten Brisbane und Gold Coast leben mehr als drei Millionen Menschen. Brisbane ist Industrie-, Handels- und Finanzzentrum des Bundesstaates Queensland und die drittgrößte Stadt des Kontinents.



Wirtschaft in Australien

Australien ist für deutsche Unternehmen ein sehr interessanter Markt. Die stärksten Bereiche der Wirtschaft sind Bergbau, die Gewinnung von Rohstoffen, der Energiesektor sowie der Bereich Umwelttechnik. Der Kontinent ist trotz langer Lieferwege ein wichtiger Beschaffungsmarkt für viele Rohstoffe. Der Ausbau der erneuerbaren Energien, wie beispielsweise der Offshore-Windkraft, wird seit einigen Jahren in Australien sehr stark vorangetrieben und das Land möchte bis 2050 klimaneutral sein.

A decorative background featuring a scattering of gold coins at the top and a long, flowing gold ribbon that curves across the page. The ribbon starts at the top right, loops down and left, then curves back up and right, ending near the bottom right.

WEICON MIT MITTELSTANDSPREIS AUSGEZEICHNET

Der große Preis geht nach Münster

Ende September wurde unser Familienunternehmen in Düsseldorf mit dem Großen Preis des Mittelstandes 2024 ausgezeichnet.

Unter dem Motto „Mit Zuversicht Richtung Zukunft“ fand die Auszeichnungsgala der Oskar-Patzelt-Stiftung im Rahmen des 30. Wettbewerbs um den „Großen Preis des Mittelstandes“ statt. Mehr als 300 Unternehmer*innen nahmen in Düsseldorf an dem Event teil.

Nominiert
von der
Wirtschafts-
förderung
Münster

Bundesweit wurden 2024 für den Wettbewerb 4.600 mittelständische Unternehmen und Institutionen nominiert. Davon erreichten 451 die Juryliste. Wir wurden von der Wirtschaftsförderung Münster für den Preis vorgeschlagen.

Die Auszeichnung als „Finalist“ nahmen in Düsseldorf 20 Unternehmer*innen entgegen. An elf Unternehmen aus sechs Wettbewerbsregionen, zu denen auch WEICON zählt, überreichten die Vorstände der Oskar-Patzelt-Stiftung, Dr. Helfried Schmidt und Petra Tröger, die „Preisträgerstatue“.

„Normalerweise werden Unternehmen über mehrere Jahre nominiert und erhalten bei positiver Entwicklung

Großer Preis des MITTELSTANDES

Oskar-Patzelt-Stiftung



**WIR WURDEN DIREKT BEI UNSERER ERSTEN
NOMINIERUNG 2023 ALS FINALIST AUSGEZEICHNET
UND HABEN GLEICH BEI DER ZWEITEN TEILNAHME DEN
GROSSEN PREIS GEWONNEN – DAS KOMMT SEHR
SELTEN VOR.**

Ann-Katrin Weidling

eine Auszeichnung. Wir wurden direkt bei unserer ersten Nominierung 2023 als Finalist ausgezeichnet und haben gleich bei der zweiten Teilnahme den Großen Preis gewonnen – das kommt sehr selten vor. Das macht uns glücklich und bestätigt, dass WEICON auf einem sehr guten Weg ist“, so Ann-Katrin Weidling.

Kein anderer Wirtschaftswettbewerb in Deutschland erreicht eine solch große und bereits seit 30 Jahren anhaltende Resonanz wie der von der Leipziger Oskar-Patzelt-Stiftung seit 1994 ausgelobte Wettbewerb. Dabei ist der Preis nicht dotiert. Es geht für die Unternehmen einzig und allein um Ehre, öffentliche Anerkennung und Bestätigung ihrer Leistungen, ohne finanzielle Anreize.

„Der von der Oskar-Patzelt-Stiftung vergebene ‚Große Preis des Mittelstandes‘ ist deutschlandweit die begehrteste Wirtschaftsauszeichnung.“ (DIE WELT)

Der Große Preis des Mittelstandes

Jährlich im November erfolgt eine Ausschreibung der Oskar-Patzelt-Stiftung, in der Kommunen und Verbände, Institutionen und Firmen aufgefordert werden, hervorragende mittelständische Unternehmen zum Wettbewerb zu nominieren.

Die Auswahl der Preisträger*innen und Finalist*innen treffen zwölf Regionaljurys und eine Abschlussjury. Pro Wettbewerbsregion können jeweils drei Unternehmen als Preisträger*innen und fünf weitere als Finalist*innen ausgezeichnet werden.

Wettbewerbs- kriterien

Die teilnehmenden Unternehmen werden nach fünf Kriterien beurteilt: Gesamtentwicklung des Unternehmens, Schaffung/Sicherung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, Modernisierung und Innovation, Engagement in der Region und Service und Kundennähe. Nur Unternehmen, die in allen Kategorien hervorragende Leistungen zeigen, werden ausgezeichnet.



Die drei Stufen des Wettbewerbs

Die erste Stufe (Nominierungsliste) enthält alle Firmen, die von Dritten zum Wettbewerb nominiert wurden.

Die zweite Stufe (Juryliste) erreichen alle Firmen der Nominierungsliste, die der Jury Daten in der Online-Datenbank zur Verfügung gestellt haben, die fünf Kriterien weitgehend erfüllen und der Jury zur Entscheidung vorgelegt werden.

Die dritte Stufe (Auszeichnungsliste) erreichen nur die Firmen, die als Preisträger*innen oder Finalist*innen ausgezeichnet wurden.



TOP 100-AWARD

Ranga Yogeshwar ehrt WEICON für Innovationsleistungen

Uns wurde das Top 100-Siegel 2024 (siehe WEICON News Ausgabe 1-2024) verliehen. Damit werden die innovativsten mittelständische Unternehmen in Deutschland ausgezeichnet. Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar gratulierte uns bei der offiziellen Preisverleihung in Weimar persönlich zu diesem Erfolg. Yogeshwar begleitet den Innovationswettbewerb Top 100 seit zwölf Jahren als Mentor.

Im wissenschaftlichen Auswahlverfahren des Wettbewerbs überzeugte unser Unternehmen in der Größenklasse C (über 200 Mitarbeitende) besonders in der Kategorie „Innovationsklima“.

In dem anlässlich der Auszeichnung veröffentlichten Top 100-Unternehmensporträt heißt es (Auszug): „WEICON ist ein Chemieunternehmen aus dem Münsterland, das mehr als 450 verschiedene Spezialkleb- und Dichtstoffe, technische Sprays sowie Hochleistungsmontagepasten anbietet. Aus der Tradition heraus fertigt der erfolgreiche Mittelständler

zudem hochwertige Absolierwerkzeuge.“

„Unsere Kund*innen behandeln wir wie Partner*innen“, erläutert Ralph Weidling, der zusammen mit seiner Tochter Ann-Katrin unser Familienunternehmen in vierter Generation leitet. „Wir sehen uns als Serviceführer.“ Das ist möglich, weil der Mittelständler – im Gegensatz zu

großen Mitbewerbern – wendig ist wie ein kleines Motorboot und auch spontan auf die Wünsche seiner Kund*innen eingehen kann. Genauso sehen das die mehr als 380 Mitarbeitenden in den elf Niederlassungen weltweit. Dank kurzer Wege im Unternehmen dauert die Entwicklung von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt nie lange.

„Unser positives Innovationsklima zeichnet sich aus durch Offenheit für Neues“, erklärt Ann-Katrin Weidling. „Wir legen keine starren Zeiten für Brainstormings fest, sondern geben unseren Mitarbeitenden genau dann Freiräume und bei Bedarf auch das Budget, wenn sie es benötigen.“

„
**UNSER POSITIVES INNOVATIONSKLIMA ZEICHNET SICH
AUS DURCH OFFENHEIT FÜR NEUES.**

Ann-Katrin Weidling

Top 100 Wettbewerb
Seit 1993 vergibt compamedia das Top 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mit 26 Forschungspreisen und über 200 Veröffentlichungen gehört er international zu den führenden Innovationsforschern.

ELEKTRIKERSCHERE

XL

NEU


Produktdetails


**SCHNEIDEN
ABISOLIEREN
CRIMPEN**
Leistungsstark

- ▶ hohe Schneidleistung: eignet sich für feindrähtige Kupfer- und Aluminiumkabel bis 50 mm²
- ▶ hergestellt mit einer Mulde am Rand als professioneller Kabelschneider und Draht-/Kabelabisolierer, sie kann Kabel bis zu 50 mm² schneiden
- ▶ auch zum Entmanteln von Kabeln geeignet
- ▶ Kabel wird beim Schneidvorgang sicher in der Mulde gehalten

Langlebig

- ▶ einstellbares Schraubgelenk sorgt für eine lange Lebensdauer
- ▶ Justierbarkeit liefert immer optimale Schneidleistungen

Präzision und Effizienz

- ▶ Klingen mit feiner Verzahnung für einen sauberen, präzisen Schnitt
- ▶ sehr hohe Schneidleistung bis zu 50 mm²
- ▶ Schneiden mit einer Härte von 56 HRC gehärtet

Crimpbereich

- ▶ Crimbereich im Griff integriert
- ▶ für Aderendhülsen von 1 bis 6 mm² (AWG 17-10)

Aufbewahrung

- ▶ Safetybox zur sicheren Aufbewahrung
- ▶ praktischer Gürtelclip
- ▶ sicher verstaut und immer griffbereit

Griffdurchmesser

- ▶ der große Griffdurchmesser ermöglicht ein sehr gutes Arbeiten – sowohl für kleine als auch große Hände
- ▶ maximale Kraftübertragung
- ▶ Griffe glasfaserverstärkt

Design und Ergonomie

- ▶ 2-Komponenten-Griff
- ▶ ergonomisch und rutschfest
- ▶ optimale Haptik



Hinweis: Das Arbeiten mit WEICON Abisolierwerkzeugen ist nur an potentialfreien, nicht unter Spannung stehenden Kabeln und Leitungen zulässig.

mm	g	Cu/Al	Art.-No.
160	117	< 50 mm ²	10100025

WEICON GmbH & Co. KG
(Headquarters)
Germany
phone +49 (0) 251 9322 0
info@weicon.de



VON MUMBAI NACH BANGALORE

WEICON meets India

Indien, das siebtgrößte Land der Welt und die zweitbevölkerungsreichste Nation, ist faszinierend. Das Land besticht durch seine reiche Kultur, vielfältige Traditionen und wachsende Ökonomie und spielt eine immer wichtiger werdende Rolle in der Weltwirtschaft. Besonders der Industriesektor hat in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen, speziell in den Bereichen der Elektronik, des Maschinenbaus und der Automobilindustrie. Auch für WEICON bietet Indiens Wirtschaft interessantes Potenzial. Aus diesem Grund sind Ralph Weidling, Dubai-Niederlassungsleiter Thorsten Lutz und unser Mitarbeiter Gurinder Pal Singh im August gemeinsam nach Indien gereist.

Die Reise startete für das Trio an der Westküste des Landes in der Großstadtmropole Mumbai, um vor Ort Geschäftspartner*innen und Händler*innen zu besuchen und weitere Kontakte zu knüpfen. Ein gutes Timing war bei dieser Reise besonders wichtig: Die Besuche und Termine mussten im Vorfeld zeitlich genau geplant werden – dem hohen Verkehrsaufkommen in Indien geschuldet. So kann es passieren, dass man in Städten wie Mumbai für eine Strecke von drei Kilometern mit dem Auto auch mal eine Stunde oder mehr Fahrzeit benötigt, um an das gewünschte Ziel zu kommen.

Dann ging es für die drei in den Südwesten Indiens nach Bangalore. Highlight des Aufenthalts vor Ort war die Eröffnungsfeier der neuen Büroräumlichkeiten unseres langjährigen Händlers Leca. Seit 20 Jahren arbeiten WEICON und Leca schon zusammen. Entstanden ist diese besondere Partnerschaft vor vielen Jahren durch ein Gespräch mit unserem Export-Kollegen Karl Kock auf einer Messe in Deutschland. Anlässlich der beständigen Zusammenarbeit wurde Ralph Weidling noch eine besondere Ehre zuteil und er durfte die symbolische Schleife zur Neueröffnung des Büros durchschneiden.



Für Thorsten Lutz und Gurinder Pal Singh ging es im Oktober gemeinsam mit Ann-Katrin Weidling gleich noch einmal nach Indien. In der Region Gujarat haben sich die drei mit unserem Sales Mitarbeiter Amit Dube getroffen und ansässige Händler*innen besucht.

„Die Zeit in Indien war für mich unfassbar interessant und unvergleichlich. Ich durfte unglaublich viele Eindrücke sammeln. Die Wirtschaft boomt und Indien ist ein Land mit viel Potenzial, welches sich sehr schnell entwickelt. Fast überall kann man ganz einfach mit dem Handy bezahlen – selbst am kleinen Bananenstand abseits der Stadt“, so Ann-Katrin Weidling.





EINE GANZ BESONDERE PARTNERSCHAFT

Sponsoring beim SC Preußen Münster

Dass Sport und WEICON zusammengehören, weiß man inzwischen. Egal, ob Fußball, Marathon oder Volleyball – WEICON ist dabei. Mit verschiedenen Partnerschaften und Sponsorings unterstützen wir Sportvereine in Münster und Umgebung. Zeit einen Blick auf unsere Partnerschaft mit dem SC Preußen Münster zu werfen.

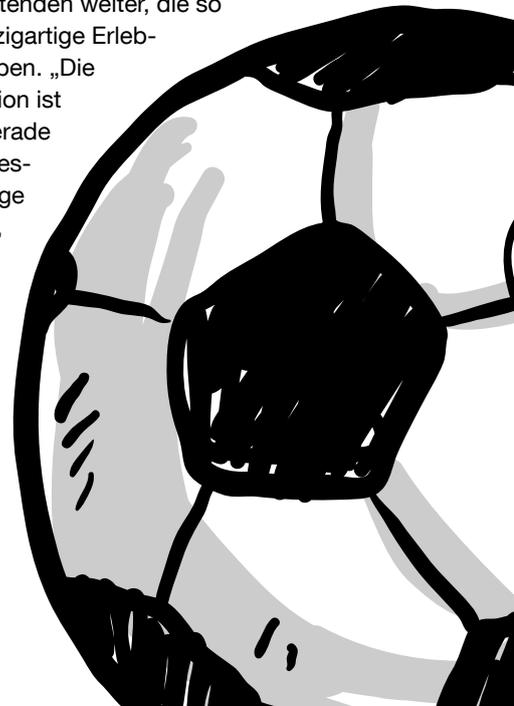
Der Münsteraner Verein hat in den letzten Jahren einen wahnsinnigen Aufschwung erfahren und sich nach seinem Aufstieg in die 3. Liga nur ein Jahr später bis in die 2. Bundesliga vorgekämpft. Eine starke Leistung von Trainerteam und Mannschaft, die auch uns als WEICON stolz macht. „Als Münsteraner Unternehmen ist es immer etwas Besonderes, Vereine aus der Region zu unterstützen – so wie auch beim SC Preußen Münster. In den letzten Jahren hat es wirklich viel Spaß gemacht, die Entwicklung des gesamten Teams zu beobachten“, sagt Ralph Weidling.



ALS MÜNSTERANER UNTERNEHMEN IST ES IMMER ETWAS BESONDERES, VEREINE AUS DER REGION ZU UNTERSTÜTZEN.

Ralph Weidling

WEICON unterstützt die Adlerträger seit 2008 und ist als Partner Teil des offiziellen „Fiffi-Gerritzen-Club“. Damit haben wir als WEICON auch die große Ehre, an Heimspieltagen sechs Plätze im Businessbereich nutzen zu können. Die begehrten Tickets geben wir an unsere Kund*innen, Partner*innen und Mitarbeitenden weiter, die so die Möglichkeit haben, einzigartige Erlebnisse live vor Ort mitzuerleben. „Die Stimmung im Preußenstadion ist immer ganz besonders. Gerade der Aufstieg in die 2. Bundesliga wird mir wohl noch lange Zeit in Erinnerung bleiben“, sagt Martin Krawinkel, Advertising Specialist, der das Preußen Sponsoring von Beginn an betreut. Wir freuen uns auf viele weitere gemeinsame Momente mit dem SC Preußen Münster!



UNTERSTÜTZUNG FÜR STUDENTISCHES RENNTEAM

Racing Power Münster & WEICON

Wir arbeiten jetzt schon seit einiger Zeit mit dem Team Racing Power Münster (RPM) zusammen, dem Formula Student Team der Fachhochschule Münster. Dort messen sich Teams vieler Universitäten und Fachhochschulen mit ihren E-Rennwagen. Das RPM-Team wurde im letzten Jahr neu gegründet und wir finden die Idee sehr spannend, Studierende bei der Konzeption und Entwicklung eines Rennwagens mit unserem Knowhow aus der Klebtechnik zu unterstützen.

Zu diesem Zweck war ein Teil des RPM-Teams an unserem Hauptsitz in Münster und hat sich von unserem technischen Projektmanager Holger Lütfring und Mike Breitenfeld aus der Anwendungstechnik einige grundlegende Dinge aus der Klebtechnik in Theorie und Praxis erläutern und zeigen lassen. Beim ersten Treffen ging es schwerpunktmäßig um strukturelles Kleben – die Klebstoffe im Rennwagen müssen ja extreme Belastungen, wie beispielsweise Vibrationen, gut wegstecken und aushalten können.

Das Team der Studierenden hatte ein großes Stück Arbeit vor sich. Das Fahrzeug musste komplett geplant und konstruiert werden – von Berechnungen zur Aerodynamik über Chassis, Fahrwerk, Elektronik bis hin zum Lenkrad. Eine riesige Herausforderung!



Formula Student

Die Formula Student ist ein internationaler Engineering-Design Wettbewerb, bei dem studentische Teams mit ihren selbst entwickelten Rennfahrzeugen gegeneinander antreten. Jede Saison besteht aus mehreren Events, bei denen Punkte in verschiedenen Disziplinen vergeben werden.

Rollout im August

Anfang August fand dann nach vielen durchgearbeiteten Nächten der offizielle Rollout des ersten elektrischen Bolids RPX-01 vom Team RPM auf dem Campus der FH Münster in Steinfurt statt. Mit dem RPX-01 präsentierte das Team vielen Besucher*innen und Sponsor*innen nicht nur das erste Formula Student Rennfahrzeug der FH Münster, sondern auch eine geballte Ladung Innovation und Leidenschaft für Motorsport und Technik.

Und das Team hat wirklich ganze Arbeit geleistet! Es ist ein cooler E-Rennwagen geworden, der richtig Power auf die Strecke bringt!

Wir gratulieren dem Team Racing Power Münster zu ihrer Leistung und freuen uns schon auf die kommende Rennsaison!



VEA-INITIATIVE „KLIMAFREUNDLICHER MITTELSTAND“

Nachhaltiges Handeln in der Gemeinschaft

Als mittelständisches Unternehmen übernehmen wir Verantwortung. Eine der zentralen Herausforderungen für unsere Gesellschaft ist die Energiewende. Auch hier möchten wir unseren Beitrag leisten und fortschrittlich und nachhaltig handeln. Aus diesem Grund haben wir uns der Initiative „Klimafreundlicher Mittelstand“ vom Bundesverband der Energie-Abnehmer e. V. (VEA) angeschlossen.



Initiative Klimafreundlicher Mittelstand

Dabei handelt es sich um eine freiwillige Initiative, in der sich Mitgliedsunternehmen des VEA aktiv mit dem Klimaschutz auseinandersetzen, CO₂-Einsparungen anstreben und sich darüber austauschen, um noch effizienter handeln zu können.

Der Verband bündelt dabei die Informationen, die von den Mitgliedsunternehmen bereitgestellt werden. Dieser Katalog aus unterschiedlichen Maßnahmen steht dann allen Mitgliedern zur Verfügung, um sich Inspiration für die eigenen Schritte zur CO₂-Reduzierung zu holen.

Zusätzlich informiert der Verband die Mitglieder über neue Technologien und Innovationen im Bereich Nachhaltigkeit, über Veränderungen rechtlicher und politischer Natur, über Fördermöglichkeiten und Unterstützungsangebote und stellt Best Practice-Beispiele aus der Wirtschaft vor.

Der VEA

Der VEA – Bundesverband der Energie-Abnehmer e. V. hat die Initiative Klimafreundlicher Mittelstand 2020 ins Leben gerufen. Der unabhängige Verband berät mittelständische Unternehmen seit mehr als 70 Jahren in Energiefragen.



**MIT DIESER PLATTFORM KÖNNEN WIR UNS
WERTVOLLEN INPUT HOLEN UND ÜBERPRÜFEN,
OB MASSNAHMEN VON ANDEREN UNTERNEHMEN
SINNVOLL AUF UNS ÜBERTRAGBAR SIND.**

Henning Voß



„Mit dieser Plattform können wir uns wertvollen Input holen und überprüfen, ob Maßnahmen von anderen Unternehmen sinnvoll auf uns übertragbar sind. Diese können wir dann umsetzen und ggf. auch Förderungen beantragen und im Idealfall auch erhalten“, so unser Leiter EHSC-Management Henning Voß.


WARUM WEICON?

Deswegen entscheiden sich Azubis für uns

Während viele deutsche Unternehmen über den andauernden Azubimangel klagen, dürfen wir uns dieses Jahr gleich über acht neue Nachwuchskräfte freuen. Ist das einfach nur Glück? Wir meinen nein, denn durch gezielte Maßnahmen versuchen wir eine attraktive Arbeitsumgebung sowie praxisnahe und abwechslungsreiche Ausbildungsinhalte für junge Menschen zu schaffen. Doch lassen wir unsere Azubis selbst zu Wort kommen: Wie sind sie auf WEICON aufmerksam geworden? Was hat sie von unserem Unternehmen überzeugt und warum haben sie sich für den jeweiligen Ausbildungsweg entschieden?

Wie bist du auf WEICON aufmerksam geworden?

Alexander Kanter | Duales Studium BWL

Meine Schwester hat vor ungefähr vier Jahren ein Praktikum bei WEICON gemacht und damals sehr davon geschwärmt. So bin ich auf das Unternehmen gestoßen.

Was hat dich von WEICON überzeugt?

Jan-Paul Michaelsen | Mediengestalter Bild & Ton

Das Team, in dem ich arbeite, war mir von Anfang an sympathisch. Außerdem hat mir das flexible Arbeitszeitmodell sehr zugesagt.

Wieso hast du dich für die Ausbildung zum E-Commerce Manager entschieden?

Moritz Mayer | E-Commerce Manager

Der Job als E-Commerce Manager wird in Zukunft in vielen Bereichen eine enorm wichtige Rolle spielen und ich finde den Internethandel und die damit zusammenhängenden Entwicklungen wahnsinnig spannend.

Wie bist du auf WEICON aufmerksam geworden?

Giulia Cirillo | Mediengestalterin

Digital & Print

Ich habe WEICON auf der Berufsorientierungsmesse in Warendorf kennengelernt. Daraufhin habe ich mich beim Unternehmen beworben und siehe da, hier bin ich nun!

Was hat dich von WEICON überzeugt?

René Seifert | Industriekaufmann

Die familiäre Atmosphäre hat mich von Beginn an begeistert und ich habe mich direkt wertgeschätzt gefühlt. Außerdem haben mich die Unternehmenswerte – wie zum Beispiel Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit – sowie die zahlreichen Benefits angesprochen.

Wieso hast du dich für die Ausbildung zum Industriekaufmann entschieden?

Luke Krawinkel | Industriekaufmann

Bereits in der Schule zählten die Sozialwissenschaften zu meinen Lieblingsfächern, weshalb eine kaufmännische Ausbildung für mich naheliegend war. Außerdem gefällt mir an dem Beruf, dass die späteren Karriere- und Einsatzmöglichkeiten so vielfältig sind.

Wie bist du auf WEICON aufmerksam geworden?

Gregor Noel Probst | Duales Studium BWL

Mein Vater verwendet seit Jahren WEICON Produkte in seiner Werkstatt. Als ich dann auch noch auf einen Zeitungsartikel gestoßen bin, in dem positiv über das Unternehmen berichtet wurde – es ging um den Neubau und den Schwimmteich – habe ich mich über die Ausbildungsmöglichkeiten hier schlau gemacht.

Was hat dich von WEICON überzeugt?

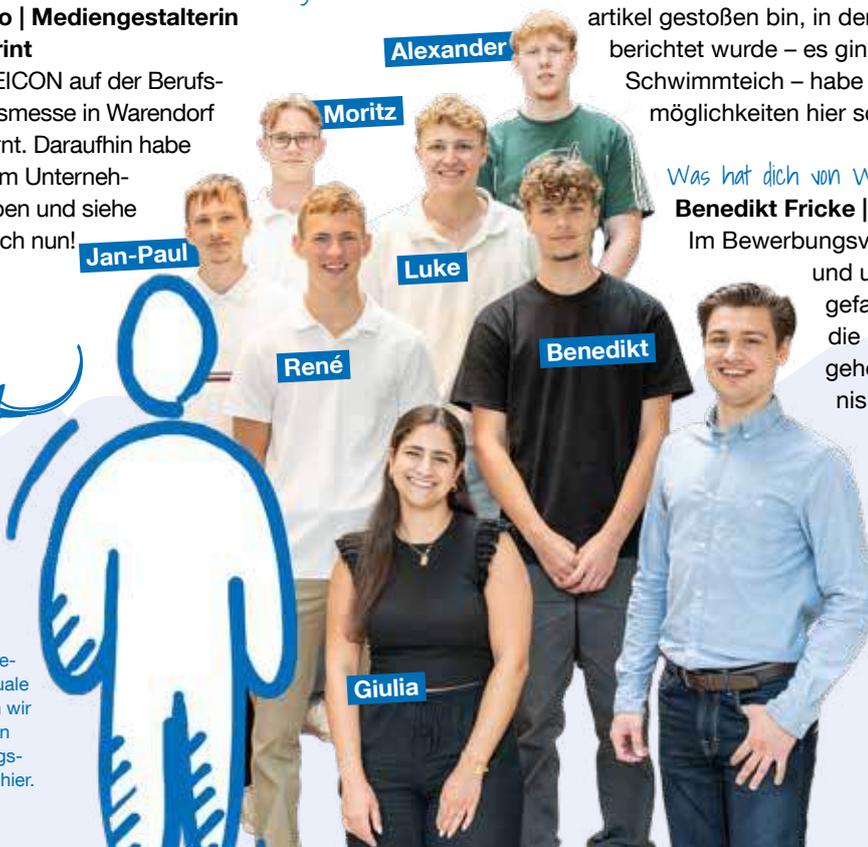
Benedikt Fricke | Industriekaufmann

Im Bewerbungsverfahren hat mir die offene und unkomplizierte Kommunikation gefallen. Außerdem haben mir die Probearbeitstage sehr dabei geholfen, ein besseres Verständnis für das Unternehmen zu bekommen und das positive und lockere Betriebsklima kennenzulernen.

und was ist mit dir?



WEICON bildet insgesamt in neun Bereichen aus. Auch duale Studiengänge bieten wir an. Mehr Infos zu den einzelnen Ausbildungsmöglichkeiten gibt's hier.



FÜHRUNGSKRÄFTESEMINAR IN NIJMEGEN

„Handling SHIT“



Wer kennt es nicht: Ein*e Kollege*in im Team hat Stress und irgendwie macht sich diese ungeliebte Stimmung auch bei allen anderen Kolleg*innen breit. Die Atmosphäre ist angespannt und schon ein unbedachter Satz kann das berühmte Fass zum Überlaufen bringen. In einem solchen Moment wäre es doch ideal, wenn man auf Instrumente zurückgreifen könnte, um entspannt und gelassen zu reagieren und die Stimmung des Teams wieder in ruhiges Fahrwasser zu bringen. Aus diesem Grund waren unsere Abteilungsleiter*innen Anfang Oktober auf einem Führungskräfte-seminar in Nijmegen in den Niederlanden.

Thema des Seminars war „Handling SHIT“, wobei SHIT für folgende Begriffe steht: Stress, Heuchler, Idioten und Temperamente. Es ging also darum, den Umgang mit SHIT und mit schwierigen Situationen souverän zu meistern, die richtige Reaktion auf verbale Angriffe zu entwickeln und um einen passenden Einstieg in kritische Gespräche zu lernen. Aber nicht nur der Umgang mit kritischen Situationen wurde thematisiert, sondern auch Maßnahmen und Instrumente, die diese erst gar nicht entstehen lassen – also neben Handling auch Preventing SHIT.

Folgende Fragen wurden im Detail bearbeitet:

- Wie gehe ich mit Stress um?
- Ist es überhaupt mein Stress?
- Wie führe ich schwierige Gespräche?
- Wie frage ich richtig?
- Wie ist meine Haltung und mein eigenes Mindset?
- Wie delegiere ich richtig?

Leiter des Seminars war Dr. Frederik Hümmeke, einer der besten und bekanntesten Coaches in unserem Land. Frederik gab unserer Führungs-Crew wissenschaftlich fundierte Lösungsansätze und hilfreiche Werkzeuge an die Hand, die ihnen in Zukunft im Arbeitsalltag gute Dienste tun werden.



Dr. Frederik Hümmeke

Durch die beiden intensiven und lehrreichen Trainingstage sind unsere Führungskräfte jetzt in der Lage, souverän und gelassen in unsachlichen oder aufgeheizten Situationen reagieren zu können.

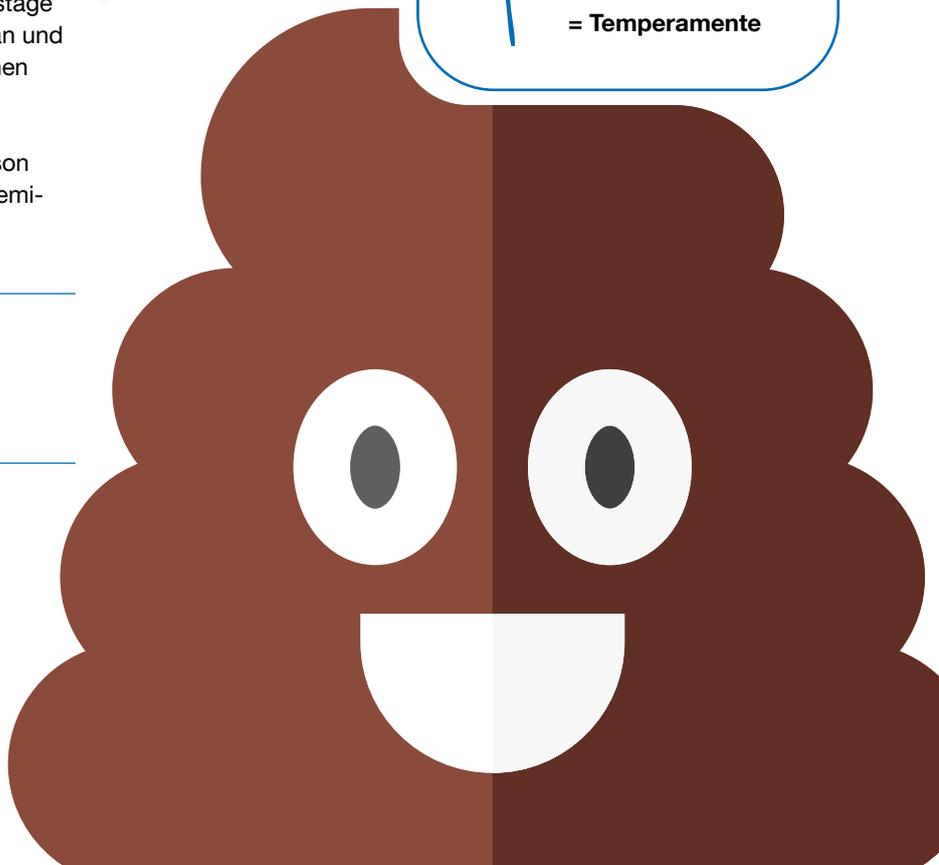
Zum Abschluss noch ein sehr schönes Zitat von Nelson Mandela, das die Stimmung und das Learning des Seminars gut wiedergibt:



I NEVER LOSE.
I EITHER WIN OR LEARN.



S = Stress
H = Heuchler
I = Idioten
T = Temperamente



IHK ZERTIFIZIERT ZWEI KOLLEGEN

Mobilitätsmanager bei WEICON

Henning Voß und Stefan Winter aus unserem EHSC-Management haben den IHK-Lehrgang zum Betrieblichen Mobilitätsmanager mit besonderem Erfolg abgeschlossen.

Betriebliches Mobilitätsmanagement

Das betriebliche Mobilitätsmanagement geht der Frage nach, wie Unternehmen die Mobilität ihrer Mitarbeitenden und Kund*innen optimieren und damit Beiträge zur Kostensenkung, zur Fachkräftebindung und zum Klimaschutz leisten können.

Im Lehrgang werden Kenntnisse und Methoden vermittelt, um die Mobilität in den Bereichen Arbeitswege, Dienstreisen und Fuhrpark zu analysieren und mit geeigneten Maßnahmen Schritt für Schritt auf eine nachhaltige Grundlage zu stellen und zu optimieren.

Von Anreizen zur Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV) und des Fahrrads, über die Bildung von Fahrgemeinschaften und die Einführung des mobilen Arbeitens (Homeoffice), bis hin zur effizienteren Planung von Dienstreisen oder

die Einführung eines Fuhrparkmanagements und der Integration von Elektromobilität.



Henning Voß

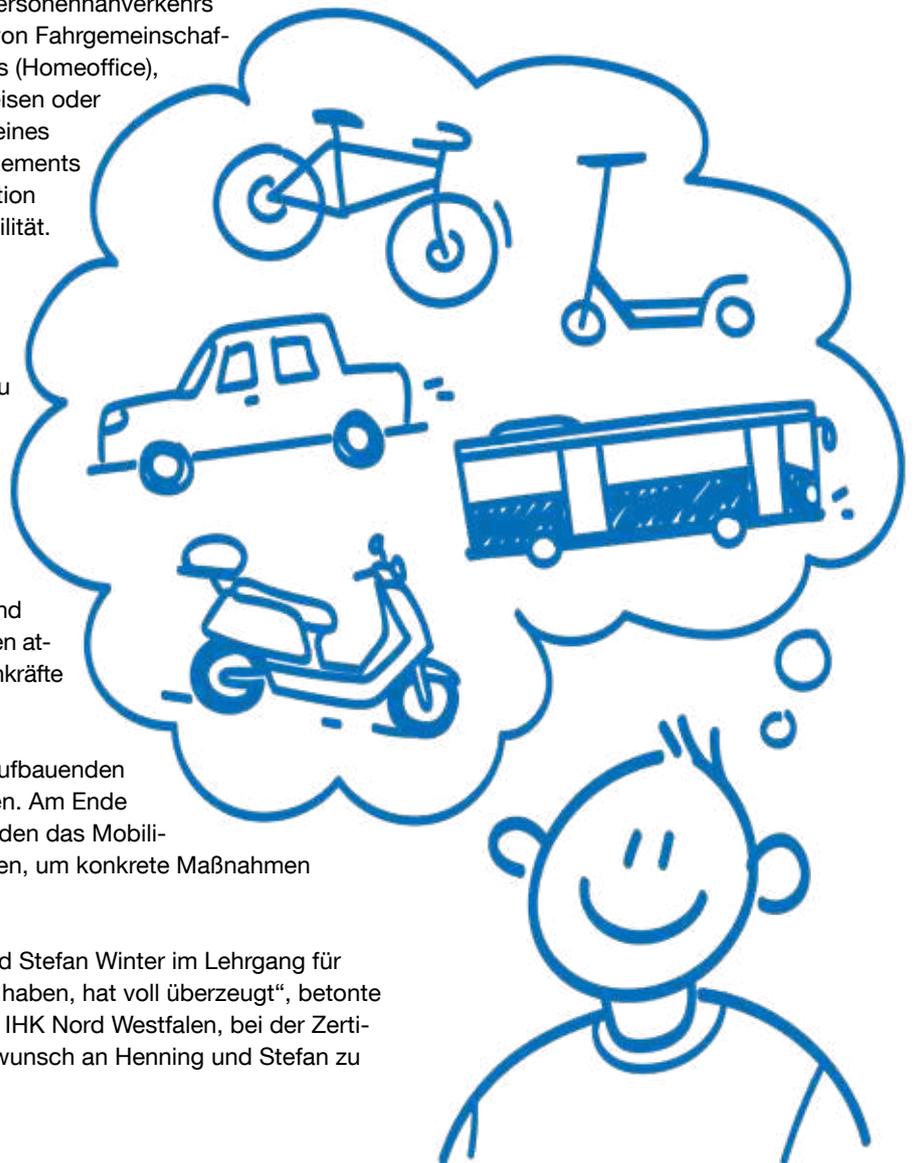
Ziele sind unter anderem, die Betriebs- und Umweltkosten zu senken, die Erreichbarkeit des Unternehmens für Mitarbeitende, Kund*innen und Zuliefernde zu verbessern und das Unternehmen attraktiver für Fachkräfte zu machen.



Stefan Winter

Der Lehrgang besteht aus fünf aufeinander aufbauenden Modulen mit insgesamt 66 Unterrichtsstunden. Am Ende steht eine Praxisarbeit, in der die Teilnehmenden das Mobilitätsverhalten in ihren Unternehmen analysieren, um konkrete Maßnahmen und Lösungen zu erarbeiten.

„Das Mobilitätskonzept, das Henning Voß und Stefan Winter im Lehrgang für WEICON erarbeitet und am Ende präsentiert haben, hat voll überzeugt“, betonte Fabian Banner, Referent für Mobilität bei der IHK Nord Westfalen, bei der Zertifikatsübergabe in Münster. Herzlichen Glückwunsch an Henning und Stefan zu dieser tollen Leistung!



EIN NEUER LEBENSABSCHNITT BEGINNT

24 Jahre WEICON

„Nicht mehr lange bis zu Rente“ – so geht es auch Thomas Wende. Er ist Mitarbeiter in unserem Außendienst-Team und seit 24 Jahren für WEICON tätig. Wir haben die Gelegenheit genutzt und vor seinem wohlverdienten Ruhestand mit ihm über seine Zeit bei WEICON gesprochen.

Hallo Thomas. Du gehörst schon viele Jahre zu unserem Team. Wann genau bist du bei WEICON angefangen und wie bist du hier gelandet?

Mein erster Arbeitstag bei WEICON war am 2. Januar 2000. Somit bin ich genau zur Jahrtausendwende gestartet. Durch meinen Vorgänger Heinz-Dieter Tobias bin ich damals auf WEICON aufmerksam geworden. Er hat selbst viele Jahre hier gearbeitet und ist damals in den Ruhestand gegangen. Derzeit war ich bei einem Technischen Händler in Hannover beschäftigt, der auch durch meinen Vorgänger betreut wurde. Er hat mir daraufhin empfohlen, mich bei WEICON zu bewerben.

Wie war dein weiterer Werdegang bei WEICON? Warst du die ganze Zeit im Außendienst tätig?

Genau, ich war die ganze Zeit im Außendienst tätig. Das Schöne daran ist, dass ich auch all die Jahre für dasselbe Gebiet zuständig gewesen bin und somit meine Kund*innen schon seit vielen Jahren kenne.

Was schätzt du an deiner Arbeit am meisten?

Auf jeden Fall den Kontakt und Austausch mit anderen Menschen. Natürlich auch unsere Produkte, mit denen wir oftmals ein Alleinstellungsmerkmal haben. Das macht viel Freude! Kein Tag ist wie der andere – jeder Tag bringt andere Gespräche, man lernt neue Menschen kennen und es ist sehr abwechslungsreich.

Rente,
ich komme!

Du arbeitest schon seit 24 Jahren bei WEICON. In der heutigen Arbeitswelt ist es nicht selten, seinen Arbeitgeber häufiger mal zu wechseln. Was hat dich all die Jahre bei WEICON gehalten?

Das gute Arbeitsklima wusste ich immer sehr zu schätzen. Ich wurde immer respektvoll behandelt und man hatte seine Freiheiten. Es hat einem ein gutes Gefühl gegeben, sich selbst zu organisieren und seinen Tag unabhängig planen zu können.

Gibt es Projekte oder Erfolge in deiner Laufbahn, auf die du besonders stolz bist?

Mich hat es immer sehr stolz gemacht, wenn man Kund*innen selbst aufgebaut hat und diese sich über die Jahre zu einem Umsatzträger entwickelt haben. Langjährige Beziehungen zu Kund*innen zeigen, dass man was richtig macht in seinem Beruf.

Nun wissen wir ja, dass es für dich nicht mehr lange bis zu Rente ist. Was erwartest du von deinem neuen Lebensabschnitt?

Tatsächlich habe ich bis jetzt keine großen Pläne. Ich lasse den neuen Lebensabschnitt erstmal auf mich zukommen und ich glaube, man muss sich auch erstmal an die neuen Lebensumstände gewöhnen. Sicherlich wird sich die ein oder andere große Reise oder Unternehmung ergeben, auf die ich mich jetzt schon freue.

Was würdest du einer*m jungen Kolleg*in mit auf den Weg geben, wenn man noch ganz am Anfang seiner Karriere bei WEICON steht?

Ganz wichtig, sich von ersten Stolpersteinen oder Misserfolgen nicht entmutigen lassen. Den Kopf nicht in den Sand stecken, sondern immer weiter machen. Auch Fehler gehören zum Berufsleben dazu und aus ihnen kann man nur lernen.

Was macht WEICON für dich aus?

In all den Jahren konnte ich mich immer mit WEICON und den Produkten identifizieren. WEICON ist sehr familiär, damals zu meinen Anfangszeiten kannte man alle Mitarbeitenden. In den letzten Jahren ist das Unternehmen natürlich stark gewachsen, aber dennoch ist das familiäre Gefühl geblieben.

VIER NEUE JUBILARE

100 Jahre WEICON

1999 war ein ereignisreiches Jahr. Die Sendung „Wer wird Millionär?“ geht mit Moderator Günther Jauch bei RTL an den Start. Eminem veröffentlicht „The Slim Shady“. Steffi Graf gewinnt in Paris die French Open – ihren 22. und letzten Grand-Slam-Titel. Der FC Bayern wird zum 15. Mal Deutscher Meister. Kai Havertz und Giulia Gwinn werden geboren.

Doch auch beim Münsteraner Hersteller von Kleb- und Dichtstoffen WEICON hat sich 1999 einiges getan. Gleich vier neue Mitarbeiter starten ihre Tätigkeit bei unserem Familienunternehmen – und sind bis heute Teil unseres Teams! Zusammen sind Hartwig Gießel, Jens-Peter Augustin, Norbert Lohoff und Markus Varelmann ganze 100 Jahre bei WEICON!

Ralph Weidling: „Viele unserer Mitarbeitenden bleiben sehr lange bei uns im Unternehmen und Hartwig, Jens-Peter, Norbert und Markus sind dafür die besten Beispiele. Hartwig und Jens-Peter gehören zu unseren erfahrensten und langjährigsten Kollegen

25 Jahre im Außendienst

Hartwig Gießel

Am 3. August 1999 startete Hartwig bei uns als Außendienstmitarbeiter und ist seit dem für die Betreuung und die technische Beratung unserer Kund*innen in Thüringen und Sachsen-Anhalt zuständig. Hartwig lebt mit seiner Familie in Seebergen in der thüringischen Gemeinde Drei Gleichen.



Jens-Peter Augustin

Seit dem 1. September 1999 unterstützt uns Jens-Peter im Außendienst. Er betreut unsere Kund*innen in weiten Teilen von Niedersachsen und Hessen und ist für Produktschulungen und zur Fachberatung bei Anwendungen im gesamten Bundesgebiet unterwegs. Der 59-jährige lebt mit seiner Familie in Osterode am Harz.

25 Jahre Teil unserer Produktion

Markus Varelmann

Seit dem 16. August 1999 ist Markus Teil unseres Teams in der Produktion. Er arbeitet im Bereich der Cyanacrylate, bzw. Sekundenklebstoffe. Dort ist er für die Abfüllung der Produkte und für die Wartung der Maschinen zuständig. Der 50-jährige gelernte Industriemechaniker lebt in St. Arnold, einem Ortsteil von Neuenkirchen im Kreis Steinfurt.



Norbert Lohoff

Am 1. Juli 1999 startete Norbert als Mitarbeiter bei uns im Lager und ist im Lagerbüro für die Organisation der Prozesse und Abläufe zuständig. Der 65-jährige leidenschaftliche Motorradfahrer lebt mit seiner Familie in Münster-Hiltrup.



im Außendienst. Beide legen großen Wert auf die persönliche Betreuung und technische Beratung unserer Kund*innen und unterstützen sie mit ihrem Fachwissen. Norbert und Markus sind wichtige Teile unseres Produktionsteams und geben durch ihre Erfahrung den Neuen im Team hilfreiche Tipps. Ich möchte mich bei allen für ihre wertvolle Arbeit und ihre große Unterstützung bedanken und freue mich auf unsere weitere Zusammenarbeit!“

**COMING
SOON!**

DIE WEICON TOOLS CRIMPZANGEN

Neue Werkzeugreihe

Wir haben eine neue Werkzeugreihe in unser Programm aufgenommen, die unser bestehendes Sortiment an qualitativ hochwertigen Abisolierwerkzeugen sinnvoll ergänzt – die WEICON TOOLS Crimpzangen.

Die Zangen sind mit einem Ratschen-Mechanismus mit Zwangssperre ausgestattet. So wird für eine gleichbleibend hohe Crimpqualität und ein wiederholgenaues Arbeiten gesorgt. Der Mechanismus öffnet die Zangen erst dann, wenn der Crimpprozess vollständig abgeschlossen ist. Zusätzlich wurde eine Notentriegelung im Griff integriert, die die Zangen im Fall einer Fehlanwendung wieder öffnet.

Die 2-Komponenten-Griffe der neuen Crimpzangen sorgen für rutschfestes und ergonomisches Arbeiten bei maximaler Kraftübertragung. Dabei haben wir unser bewährtes

„Ice-Crack-Design“ verwendet, das für eine angenehme Haptik sorgt. Die integrierten Ösen an den Griffen dienen zur Befestigung einer Fallsicherung.

Die WEICON TOOLS Crimpzangen wurden speziell auf die Bedürfnisse professioneller Anwender*innen abgestimmt und finden sowohl im Handwerk als auch in der Industrie Verwendung.

Für viele Zangen sind weitere Modulpaare als Zubehörartikel verfügbar, die den Arbeitsbereich der Werkzeuge erweitern.



MULTI

Die Crimpzange MULTI wurde für das prozesssichere Crimpen verschiedener elektrischer Steckverbinder entwickelt.



MC4

Die Crimpzange MC4 wurde speziell für das prozesssichere Crimpen von MC4-Steckern an Photovoltaik-Anlagen entwickelt.



ERGO

Die ergonomische Crimpzange ERGO wurde für das prozesssichere Crimpen verschiedener elektrischer Steckverbinder entwickelt.



16 mm² HEX

Die Crimpzange 16 mm² HEX wurde speziell für das prozesssichere Verkrimpen von Aderendhülsen entwickelt.



Design und Ergonomie

- ▶ 2-Komponenten-Griff im „Ice-Crack-Design“
- ▶ maximale Kraftübertragung
- ▶ ergonomisch und rutschfest
- ▶ optimale Haptik

GEMEINSAM WACHSEN

Internationales Sales Meeting 2024 in Madrid



Die Zusammenarbeit und der Austausch zwischen verschiedenen Niederlassungen eines global agierenden Unternehmens wie WEICON sind entscheidend für dessen Gesamterfolg. Deshalb hat es unsere Niederlassungsleiter*innen sowie ein Team von unserem Hauptsitz in Münster Mitte September zum International Sales Meeting 2024 nach Madrid verschlagen.

Gegenseitiges Update

Wie können wir gemeinsam wachsen? Diese Frage stand im Mittelpunkt der insgesamt viertägigen Veranstaltung. Doch gemeinsam wachsen heißt bei WEICON auch, gemeinsam voneinander lernen: „Jede Niederlassung bringt einzigartige Erfahrungen und Kenntnisse mit. Durch den Austausch von Best Practices und innovativen Ansätzen können alle Standorte voneinander lernen und ihre Prozesse optimieren“, erklärt Ann-Katrin Weidling. Nach der offiziellen Eröffnung des Meetings standen zunächst die Entwicklungen unseres Hauptsitzes im Vordergrund. Danach präsentierten unsere internationalen Niederlassungen der Reihe nach ihre interessantesten Facts – von Umsatzzahlen über Bestseller bis hin zu Herausforderungen und Chancen am Markt.

Enge Zusammenarbeit als Schlüssel zum Erfolg

Das Fazit? Gemeinsames Wachstum ist nur durch eine noch engere Zusammenarbeit möglich. Denn so lassen sich beispielsweise Herausforderungen schneller erkennen



**MIR IST WICHTIG, DASS JEDER STANDORT WEISS,
DASS SEINE ARBEIT TEIL EINES
GRÖßEREN GANZEN IST.**

Ann-Katrin Weidling

und passende Lösungen erarbeiten, ein besseres Verständnis für verschiedene Märkte und Kulturen entwickeln oder eine stimmige Unternehmensstrategie verfolgen. Das diesjährige International Sales Meeting hat deutlich gezeigt: Das Wachstumspotenzial in Deutschland

sowie international ist auch zukünftig groß. Das gesamte Team ist motiviert, WEICON weiter nach vorne zu bringen – ganz gleich, ob es um die reine Umsatzsteigerung, den internationalen Ausbau der Markenbekanntheit oder die Optimierung von Service und Qualität geht.

Stärkung des Teamgeists

Neben all der Arbeit durfte aber auch der Spaß nicht zu kurz kommen: Ein Besuch der spanischen Niederlassung, die Besichtigung des berühmten Estadio Santiago Bernabéu und gesellige Restaurantbesuche standen mit auf dem Programm. „Der Austausch zwischen den Niederlassungen – sei es in Meetings oder abends beim gemeinsamen Essen – fördert das Zusammengehörigkeitsgefühl und den Teamgeist. Mir ist wichtig, dass jeder Standort weiß, dass seine Arbeit Teil eines größeren Ganzen ist“, fasst Ann-Katrin Weidling die Bedeutung des International Sales Meetings zusammen.

Newsletter

Datenblätter

Bestellung

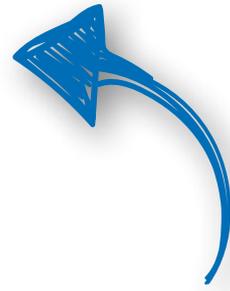
Partner*innen-
Suche

Klebstoff-Finder

Tools-Finder

Anwendungsfragen

Ansprechpartner*in



WhatsApp- Service




SOMMERFEST BEI WEICON

Nach Regen kommt Sonnenschein

„Die Feste feiern, wie sie fallen“ – genau das haben sich auch alle Mitarbeitenden von WEICON gedacht und sich von dem regnerischen Wetter beim diesjährigen Sommerfest nicht die Laune verderben lassen. „Wenn WEICON feiert, haben wir immer gutes Wetter“, war sich Ralph Weidling zuvor noch sicher, doch leider sollte er nicht recht behalten. Gut aber, dass aufgrund der durchwachsenen Wetterprognose vorgesorgt wurde. Ein großes Zelt wurde extra für das Sommerfest aufgebaut und bewahrte das Team das ein oder andere Mal vor durchnässter Kleidung.

Doch das schlechte Wetter tat der Stimmung keinen Abbruch. Denn immerhin das Motto vermittelte ein sommerliches Flair: „Mittsommer“. In Schweden der Name für den längsten Tag des Jahres. Und dieser wurde trotz Regen und nicht ganz sommerlichen Temperaturen bei WEICON groß zelebriert. In sommerlichen Blumenkleidern und Hemden wurde bis spät in die Nacht zusammen gefeiert und getanzt. Und wie es sich bei WEICON gehört, wurde auch für das leibliche Wohl ausreichend gesorgt. Im Urban Bistro wurde ein riesiges Barbecue Buffett aufgebaut, bei dem für jeden etwas dabei war.



**SAY
CHEESE!**



Natürlich durfte auch das Entertainment nicht fehlen – anders als im letzten Jahr gab es keinen Spielemarathon, dafür aber ein kleines Kennenlernspiel. WEICON ist im vergangenen Jahr sehr gewachsen – ganz klar also, dass nicht jede*r jede*n kennt. Höchste Zeit das zu ändern: jede*r hat ein Namensschild bekommen, auf dem ein Teil eines berühmten Duos aus dem TV-, Musik- oder Sportbereich stand. Dann hieß es „auf die Suche gehen“ und seine/n Partner*in unter allen Gästen finden. Somit kamen auch Kolleg*innen miteinander ins Gespräch, die im Arbeitsalltag weniger Kontakt haben.





BERUFSFEUERWEHR MÜNSTER ZU SCHULUNGSZWECKEN BEI WEICON

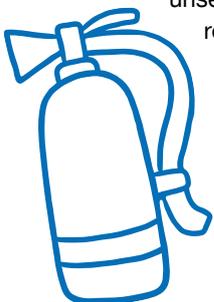
Zum Glück nur zu Gast

Wenn die Feuerwehr mit mehreren Einsatzfahrzeugen auf einem Firmengelände anrückt, bedeutet das in der Regel nichts Gutes. Schon gar nicht, wenn es sich dabei um einen Hersteller chemischer Produkte handelt. Doch an dieser Stelle Entwarnung: die Berufsfeuerwehr Münster war zwar bei uns vor Ort, doch das nur zu Schulungszwecken.

Begeistert von Sicherheitsmaßnahmen

Das Interesse an einer Schulung bei WEICON war groß. Der Hauptgrund? Unsere hochmoderne Brandmeldeanlage. Sie sorgt dafür, dass die Feuerwehr automatisch alarmiert wird, sobald ein Brandmelder im Gebäude auslöst. Nur wenige Unternehmen in Münster verfügen über eine solche Anlage. Aber auch nur wenige Unternehmen in Münster haben so viele hochentzündliche und explosive Produkte in den Regalen wie wir.

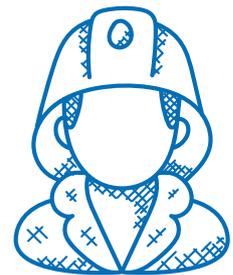
Bei einem Rundgang erklärten wir den Feuerwehrleuten, welche Klebstoffe und Sprays bei uns eingelagert sind und wie genau die Sicherheitsmaßnahmen aussehen, die dafür sorgen, dass die Feuerwehr hoffentlich auch in Zukunft nur als Gast und nicht zur Rettung anrücken muss. Während des Rundgangs wurden übrigens immer wieder neugierige Blicke auf unsere überall installierten Feuerlöscher geworfen – lobenswerterweise fand sich kein einziger, der nicht geprüft war. „Unsere Gäste zeigten sich beeindruckt von all unseren Sicherheitsvorkehrungen. Auch dass wir regelmäßig Brandschutzübungen mit unseren Mitarbeitenden durchführen, kam sehr gut an“, so Henning Voß, Leiter EHSC-Management bei WEICON.



Gerne wieder

Insgesamt fand das Training der Berufsfeuerwehr Münster in drei Gruppen an drei verschiedenen Terminen statt. Während des Bereitschaftsdienstes wohlgemerkt. So musste der erste Termin wegen einer Einsatzmeldung für zehn Minuten unterbrochen, der dritte wegen eines Verkehrsunfalls komplett verschoben werden. Trotzdem blieb am Ende noch genügend Zeit für eine aufregende Fahrt mit der Drehleiter – eine schöne Abwechslung, unser WEICON Gelände mal von oben zu sehen!

Die Berufsfeuerwehr Münster schaut während ihres Bereitschaftsdienstes immer mal wieder zu Schulungs- oder Übungszwecken bei Unternehmen vorbei. Wir würden sie jederzeit wieder bei uns willkommen heißen – aber bevorzugt weiterhin als Gast.





ANWENDERFORUM FÜR KLEBTECHNIK IN DRESDEN

Ein Treffen der ganz Großen

Im Oktober waren unsere beiden Kollegen Patrick Barth und Mike Breitenfeld gemeinsam zu Besuch in Dresden, um als Referenten an einem Anwenderforum rund ums Thema Kleben teilzunehmen. Gastgeber und Organisator der Veranstaltung war der technische Großhändler PIEL in Zusammenarbeit mit der Handwerkskammer Dresden. Neben einigen namhaften Marktbegleitern hatte PIEL auch WEICON dazu eingeladen, einen Fachvortrag auf dem Forum zu halten. Insgesamt 75 Gäste aus dem Mittelstand haben an dem Event teilgenommen, um ihren Horizont im Bereich Klebtechnik zu erweitern.



Der Konkurrenz ebenbürtig

Patrick und Mike brachten dem neugierigen Publikum in ihrem rund einstündigen Vortrag die Grundbegriffe des Klebens näher und gingen außerdem auf die Themen MMA-Klebstoffe und Plastik-Stahl ein. Anschließend folgten weitere informative Beiträge unserer Marktbegleiter – unter anderem zu anaeroben Klebstoffen, Epoxiden, Sofortklebstoffen oder Klebebändern. Darüber hinaus waren wir mit einem Messestand den ganzen Tag vor Ort vertreten.

„Wir waren den namhaften Marktführern der Branche durchaus ebenbürtig. Die unterschiedlichen Beiträge und der Austausch in den Pausen waren äußerst interessant“, so resümiert Patrick am Ende der Veranstaltung.

Auch Mike zeigt sich begeistert: „Das Anwenderforum war eine super Möglichkeit, um Präsenz bei einer sehr wissbegierigen Zielgruppe zu zeigen. Solche Events sind eine super Chance für WEICON, um die Markenbekanntheit zu steigern.“

Vielen Dank an PIEL und die Handwerkskammer Dresden für den rundum gelungenen Tag!

”

WIR WAREN DEN NAMHAFTEN MARKTFÜHRERN DER BRANCHE DURCHAUS EBENBÜRTIG.

Patrick Barth

Zu Gast beim VTH und IFAM

Bei unserem Technical Project Manager Holger Lütfring war in den letzten Monaten einiges los. Gemeinsam mit anderen Kolleg*innen durfte er verschiedene Vorträge beim VTH (Verband Technischer Handel) halten. Außerdem wartete noch eine besondere Zeitreise auf ihn. Hier gibt es einige Einblicke.



Treffen der VTH-Fachgruppe

Klebtechnik

Beim jährlichen Treffen der VTH-Fachgruppe „Klebtechnik“ wurde WEICON als VTH-Qualitätspartner eingeladen, einen Vortrag zu aktuellen Themen, Trends und Innovationen zu halten. Diese Möglichkeit haben wir natürlich gerne ergriffen!

Zu Beginn konnte Holger einen Einblick in die WEICON Welt und Neuigkeiten aus unserem Unternehmen geben. Im Anschluss hat unser Kollege aus dem Außendienst Jens-Peter Augustin den Teilnehmenden das komplexe Thema Plastik-Stahl nähergebracht. Da Jens-Peter auch Teil des „Team Plastik-Stahl“ ist (siehe Seite 27), konnte er über die Instandsetzung und Reparatur von Maschinen und Anlagen mit WEICON Plastik-Stahl an vielen praktischen Beispielen berichten. Zu den Zielen des Vortrages gehörte auch, den Teilnehmenden die wirtschaftlichen Potentiale der Klebtechnik für den technischen Handel in Zeiten leicht abkühlender Nachfrage zu verdeutlichen.

Weiter geht's

Nächste Station für Holger: Im Rahmen des VTH-Grundlagenseminars „Antriebstechnik“ durfte unser Technical Project Manager einen Vortrag zum Thema „Klebtechnik für Welle/Nabe-Verbindungen“ halten. In einem theoretischen Teil wurden den Teilnehmenden dabei zunächst alle wichtigen Dinge von den Grundlagen und vom Leistungspotenzial anaerober Klebstoffe vermittelt, bevor es an die Praxis ging. Hier wurden gemeinsam Welle/Nabe-Verbindungen mit kleinen Kugellagern und Messingkreiseln durchgeführt. „Der VTH ist für uns ein wichtiger Partner, mit dem wir seit vielen Jahren eng zusammenarbeiten. Ich bin sehr dankbar, dass sie uns so viel Vertrauen schenken und wir dadurch die Möglichkeit haben, unser Wissen zu unseren Spezialprodukten weiterzugeben“, erklärt Holger.

Zeitreise beim IFAM



Aber nicht nur beim VTH war Holger ein gern gesehener Gast. Zudem durfte er auch wieder in Bremen beim Fraunhofer Institut IFAM sein, um sein Fachwissen aus dem Lehrgang zur Klebfachkraft von 2005 aufzufrischen.

Gerade für Holger ein ganz besonderes Highlight: als er vor 19 Jahren in Bremen in die erste von drei Ausbildungswochen zur Klebfachkraft startete, kam kurz darauf der Anruf seiner Frau, dass er schnell nach Hause kommen sollte, um die Geburt seiner Tochter nicht zu verpassen.

19 Jahre später stand Holger in diesem Jahr wieder an seiner Ausbildungsstätte in Bremen – dieses Mal ohne überraschenden Anruf.



Der VTH bringt namenhafte Markenhersteller*innen sowie Großhändler*innen für technische Bedarfsartikel zusammen. Seit 1999 hat diese Leistungsgemeinschaft dabei das Ziel, Kund*innen des Technischen Handels aus den Bereichen Industrie, Gewerbe, Handwerk und dem Öffentlichen Sektor Produkte und Dienstleistungen in hoher Qualität zur Verfügung zu stellen. Zu der „VTH-QUALITÄTSPARTNER-Initiative“ zählen inzwischen 19 Hersteller*innen und rund 230 Technische Händler*innen mit rund 400 Verkaufsstützpunkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in den Niederlanden und Luxemburg.

Quelle: vth-verband.de

AKTIV IM JAHR 2024

WEICON sportlich unterwegs

WEICON und Sport – eine Verbindung die hält. Wir engagieren uns aktiv im Sport und unterstützen verschiedene Sportveranstaltungen, wie den Münster Marathon oder den Ökullus-Lauf. Sie fördern nicht nur die Fitness, sondern stärken auch das Gemeinschaftsgefühl. Zudem sind wir Sponsor von Sportvereinen, wie Preußen Münster oder Borussia Dortmund, den Volleyball-Damen des USC Münster und dem Team von Tri Finish. Allerdings unterstützen wir nicht nur, sondern nehmen auch aktiv an den Sportveranstaltungen teil, wie zuletzt beim Münster Marathon 2024.

Volksbank Münster Marathon

Am 8. September war es wieder soweit – für den 22. Münster Marathon waren tausende Läufer*innen nach Münster gereist, um an dem Event teilzunehmen. Alle insgesamt 11.000 Sportler*innen machten sich auf die Strecke – entweder galt es die Gesamtdistanz oder ein Teilstück als Mitglied einer Staffel zu bewältigen. Auch in diesem Jahr stellte WEICON ein Staffel-Team und ein Kollege lief sogar die gesamte Distanz. Ein schöner Anlass auch für alle nicht teilnehmenden Kolleg*innen, die WEICON Team-Mitglieder vor Ort zu unterstützen.



Tri Finish

Am 15. Juni fand in Münster der WEICON Tri Finish Kidman statt. Ein Triathlon veranstaltet für Kinder und Jugendliche, der von WEICON unterstützt wird. Viele sportbegeisterte und motivierte Kids waren an den Start gegangen, um ihr Bestes zu geben und ihr sportliches Können in den drei Disziplinen Schwimmen, Radfahren und Laufen unter Beweis zu stellen. Zudem gibt es einen WEICON Tri Finish Verein. Das Team ist erfolgreich unterwegs und nimmt an nationalen und internationalen Wettkämpfen teil. Es macht viel Freude, die Sportler*innen bei ihrer großen Leidenschaft zu unterstützen.

Ökullus-Lauf

Auch beim diesjährigen Ökullus-Lauf am 22. September war WEICON als Sponsor vertreten. Beim Lauf, der für seine umweltfreundliche Ausrichtung bekannt ist, setzt WEICON ein Zeichen für Nachhaltigkeit. Hierbei wird nicht nur die Gesundheit der Teilnehmenden gefördert, sondern auch ein Bewusstsein für ökologische Themen geschaffen. Gelohnt hat es sich allemal: bei bestem Wetter und angenehmen Temperaturen mit Sonnenschein, ging es auf die 21 Kilometer lange Strecke durch das Münsterland. Interessant hierbei: es werden keine Zeiten genommen, denn der Spaß und das Genießen der Strecke stehen im Vordergrund.

Insgesamt zeigt WEICON durch sein Engagement im Sport, dass es mehr ist als nur ein Unternehmen: WEICON ist ein aktiver Teil der Gesellschaft und stellt Werte wie Gesundheit, Nachhaltigkeit und Teamgeist in den Vordergrund. Ralph Weidling hat genau die passenden Worte gefunden: „Der gemeinsame Weg führt zum Ziel und zum gemeinschaftlichen Erfolg.“



**DER GEMEINSAME WEG
FÜHRT ZUM ZIEL
UND ZUM
GEMEINSCHAFTLICHEN
ERFOLG.**

Ralph Weidling

DAS MESSEJAHR 2024

Auf der ganzen Welt präsent



Auch in diesem Jahr sind wir wieder auf Messen rund um den Globus vertreten, um neue Kontakte zu knüpfen und unser Produktsortiment vor Ort zu präsentieren. Sei es Südafrika, China, Kasachstan, Kolumbien, Polen oder viele weitere Länder – überall sind die WEICON Mitarbeitenden vor Ort, um spannende Anwendungen und unsere passenden Lösungen zu präsentieren. Auch in Deutschland waren wir in diesem Jahr in den unterschiedlichsten Städten, wie beispielsweise Köln, Hamburg, Berlin oder Dortmund unterwegs, um die WEICON Produkte interessierten Messebesucher*innen vorzustellen. Dabei haben unsere Messen auch in diesem Jahr die unterschiedlichsten Bereiche der Industrie abgedeckt – sei es Bergbau, Elektrotechnik, Maritime Industrie oder Hartwaren. Unsere Produkte werden in nahezu allen Branchen der Welt eingesetzt, weswegen es für uns wichtig ist, auf den verschiedenen Fachevents neuen Input zu bekommen.

Messen weltweit



Aber warum eigentlich der Aufwand einer Messe vor Ort, wenn heute doch auch so vieles digital geht? „Die digitalen Möglichkeiten, um mit Interessenten in Kontakt zu treten, sind inzwischen zahlreich und sparen Zeit und Kapazitäten. Dennoch ist der Face-to-Face Austausch mit unseren Kund*innen und diesen, die es vielleicht werden wollen, gerade auf den Messen weiterhin von hoher Bedeutung für uns“, sagt Patrick Neuhaus, Sales Director DACH. Deswegen ist auch der Messekalender 2025 bereits gut gefüllt.

DIE ARBEIT UNSERES PLASTIK-STAHL TEAMS

Reparieren statt wegwerfen

Das Thema Plastik-Stahl nimmt seit Jahren einen großen Stellenwert bei WEICON ein. Seit vier Jahren kümmert sich ein eigenes Team um die Anwendungen mit den 2-Komponenten-Systemen und arbeitet gemeinsam an der Weiterentwicklung der Produkte. Wir haben mit Hannes Killian (BDO & Application Specialist) und Jan Pfungsten (Area Sales Manager) über die Entstehung des Teams, Aufgaben, Herausforderungen sowie Ziele im Plastik-Stahl Bereich gesprochen.

Hallo ihr beiden und danke für eure Zeit. Das Thema Plastik-Stahl ist ja sehr speziell. Erzählt doch mal, wie es überhaupt zu der Gründung dieses Teams gekommen ist.

Hannes: „Fangen wir ganz von vorne an: Tatsächlich war ich damals ein Kunde von Jan Pfungsten, als ich bei einer Firma tätig war, die Plastik-Stahl Typen verarbeitet hat und wir Produkte bei WEICON bestellt haben. So entstand der erste Kontakt. Kurze Zeit später habe ich dann schon mein erstes Training zur Verarbeitung von Plastik-Stahl in Münster gegeben und wurde daraufhin von Thorsten Lutz (Managing Director WEICON Middle East L.L.C) nach Dubai eingeladen, um

dort ebenfalls ein Produkt-Training zu geben. Nach einem harten Trainingstag waren wir dann noch eine Runde Schwimmen und dabei kam dann die Frage auf, ob ich nicht bei WEICON arbeiten möchte, um diese Produktgruppe zu pushen. Ja, und dann habe ich am 1. Januar 2020 bei WEICON Middle East angefangen. Trotz der damals herrschenden Pandemie war uns von Beginn an bewusst, dass die Erweiterung der Plastik-Stahl-Warengruppe keine One-Man-Show sein kann, sondern in einem Team passieren muss. Also war klar, dass wir in Deutschland Leute brauchen, die dann schnell reagieren können. Inzwischen arbeiten wir jetzt gute vier Jahre daran, das Thema voranzubringen und wenn man sich überlegt, was wir in der Zeit geleistet haben, können wir – glaube ich – echt stolz sein.“

Aus welchen Abteilungen setzt sich das Team zusammen?

Hannes: „Wir haben mit den Außendienstlern drei Ansprechpartner im Norden, in der Mitte Deutschlands und im Süden, an die sich alle Kolleg*innen wenden können. Außerdem unterstützt das Product Management mit den theoretischen Grundlagen. Vor anderthalb Jahren sind wir das Thema auch international mit den Niederlassungen angegangen. Auch hier ist die Teamarbeit natürlich besonders wichtig. Wir schulen die Kolleg*innen vor Ort und unterstützen sie bei Anwendungen.“

Was genau sind denn eure Aufgaben als Team?

Hannes: „Das ist tatsächlich nicht ganz so einfach zu definieren. Wir bei WEICON produzieren und entwickeln Produkte für ganz bestimmte Reparaturen oder Anwendungen. Natürlich müssen wir den Kund*innen dann auch zeigen, wie diese Produkte funktionieren und angewendet werden. Deshalb müssen wir zu Beginn, gerade bei Neukund*innen, wirklich vor Ort sein, damit wir sie mit dem

Produkt nicht alleine lassen. Deswegen sind in Deutschland die drei Außendienstler die Ansprechpartner, die auch immer mitreisen und bei den Kund*innen mit vor Ort sind, um Fragen zu beantworten. Auch die anderen Kolleg*innen können von den Terminen so noch etwas mitnehmen. Im Anschluss wird dann alles in unserem Team gemeinsam durchgegangen und besprochen.“

Jan: „Der Bereich ist sehr umfangreich und sehr speziell und dadurch für viele nicht richtig greifbar. Deshalb gibt es uns als Team. Wir achten beispielsweise darauf, wie die Oberflächen vorbereitet werden müssen, welche Umweltfaktoren einen Einfluss haben können oder was vor Ort überhaupt möglich ist. Der

Jan Pfungsten
Area Sales Manager

Hannes Killian
BDO & Application Specialist





Was ist Plastik-Stahl?

Die 2K Epoxidharz-Systeme bestehen aus einem Harz und einem Härter und werden als WEICON Plastik-Stahl bezeichnet. Die Bezeichnung Plastik-Stahl verdeutlicht, dass der ausgehärtete Klebstoff so hart wie Stahl ist und sich mechanisch bearbeiten lässt. Man kann ihn bohren, fräsen, schleifen oder feilen – je nach Bedarf.

Die Epoxidharz-Systeme enthalten je nach Type eine andere Harzkomponente, wie z. B. Stahl- beziehungsweise Aluminiumpulver oder mineralische Füllstoffe. Dies verbessert die technischen Eigenschaften des Klebstoffes. Aufgrund des Füllmaterials können beispielsweise eine besonders hohe Abriebfestigkeit, Schlagzähigkeit, Druckfestigkeit sowie Temperaturbeständigkeit erreicht werden.



**WIR MÜSSEN JETZT NOCH UNSER WISSEN
IN DIE WELT TRAGEN UND AUCH MIT DEM THEMA
PLASTIK-STAHLE MEHR BRAND AWARENESS
FÜR WEICON SCHAFFEN.**

Hannes Killian

regelmäßige Austausch in unserem Team ist super wichtig, um das Knowhow weiter auszubauen und weiter lernen zu können.“

Was macht denn unser WEICON Plastik-Stahl Team, auch im Vergleich zum Wettbewerb, aus?

Hannes: „Das besondere ist tatsächlich, dass wir im Team zusammenarbeiten und dadurch mehr Ansprechpartner*innen für

unsere Kund*innen bieten. Was uns wirklich auszeichnet, ist, dass wir sehr flexibel sind und sehr, sehr schnell reagieren können.“

Jan: „Durch WEICON Production haben wir ein riesengroßes Produktportfolio dazugewonnen und damit auch mehr Möglichkeiten, in der Industrie noch stärker aufzutreten, beziehungsweise in verschiedenen Industriezweigen präsent zu sein.“

Und was sind eure Ziele für die nächsten Jahre, was wollt ihr als Team noch erreichen?

Hannes: „Natürlich ist die Weiterentwicklung der Produkte wichtig, ohne dabei an Qualität zu verlieren – das sollte für uns oberste Priorität haben. Wir müssen unseren Produkten vertrauen und wissen, ob eine Anwendung funktioniert oder nicht. Gleichzeitig möchten wir auch die Verarbeitung der Produkte vereinfachen und arbeiten da bereits an Lösungen. In den letzten Jahren haben wir viel geschafft und ich hoffe, dass wir genauso gut weiter vorankommen, ohne dabei zu vergessen, wo unsere Grenzen liegen. Wichtig ist, dass wir als Team weiter an uns arbeiten und unser Teamwork funktioniert.“

Wir müssen jetzt noch unser Wissen in die Welt tragen und auch mit dem Thema Plastik-Stahl mehr Brand Awareness für WEICON schaffen.“

Jan: „Ich denke wir sind für die Zukunft gut aufgestellt, auch was die Einführung neuer Produkte angeht, und können so die Integration von WEICON Production vorantreiben.“

Das klingt, als hättet ihr noch viel vor. Danke für eure Zeit und wir sind gespannt, an welchen Projekten das Plastik-Stahl Team in den nächsten Jahren noch arbeiten wird.



WENN SCHNELLE HILFE GEFRAGT IST

Abwasserrohr abdichten: So geht's schnell und kostengünstig!



Ein Artikel vom WEICON Blog

Abwasser- oder Entwässerungsrohre sind Teil von großen Entwässerungs- oder Kläranlagen. Sie sind in jedem Gebäude verbaut oder liegen tief unter der Erde. Zwar sind sie in der Regel robust gebaut, doch durch den Dauereinsatz gehen auch an ihnen Verschleiß, Abnutzung und Alterung nicht spurlos vorbei. Kommt es zu Löchern oder Beschädigungen an einem Abwasserrohr, ist rasches Handeln gefragt. Wir zeigen, wie sich ein Abwasserrohr abdichten lässt – und zwar schnell und kostengünstig!

Verschleiß und Korrosion an Abwasserrohren

Abwasserrohre und Leitungen sind tagtäglich enormen Belastungen ausgesetzt. Hauptsächlich leiten sie Wasser von A nach B. Aber Wasser ist nicht gleich Wasser – von Schmutzwasser, bis hin zu Regenwasser oder Mischwasser haben Abwasserrohre mit unterschiedlich starken Strapazen zu kämpfen. Selbsterklärend also, dass es einen Unterschied macht, ob Abwasser der Toilettenversorgung durch die Rohre läuft oder sauberes Regenwasser. Je höher also die Schmutz- oder Chemikalienbelastung, desto schneller kommt es zu Verschleiß und Korrosion.

Abwasserrohr abdichten – ein Anwendungsbeispiel

Der folgende Fall ereignete sich an einem Klärbecken: Die Rücklaufleitungen waren in die Jahre gekommen und im Laufe der Zeit hatten sich durch Korrosion und Verschleiß in der Rohrwand Löcher gebildet. Die Rohre waren undicht und begannen zu tropfen. Eine Reparatur musste also schnell her. Doch wie lässt sich ein Abwasserrohr abdichten, ohne es von der gesamten Anlage zu trennen?



Vorbereitungen für die Reparatur – worauf ist zu achten?

Nach einer ersten Begutachtung der beschädigten Abwasserrohre folgte die Planung und Produktauswahl für die Reparatur. Wichtig zu wissen: In dem Klärwerk herrschte eine Temperatur von rund elf Grad. Eine nicht ganz ideale Verarbeitungstemperatur, weshalb der Raum im Klärwerk mit Hilfe von Heizstrahlern auf 15 Grad aufgeheizt wurde.

Und los geht's: Abwasserrohr abdichten in der Praxis

Um das jeweilige Abwasserrohr abdichten zu können, stand zunächst die Oberflächenvorbereitung im Fokus. Daher wurden die beschädigten Rohre zuerst mit einem Sandstrahlgerät bearbeitet – unter anderem, um die alte Farbe zu entfernen. Zur Reinigung wurde im Anschluss unser WEICON Sprühreiniger S aufgetragen.

Dann ging es mit der eigentlichen Reparatur los: Zunächst galt es im wahrsten Sinne des Wortes, die Löcher zu stopfen. Dazu wurde ein kleines Metallgitter leicht erhitzt, in Form gebracht und zur Stabilisierung auf das beschädigte Abflussrohr gelegt. Um das Metallgitter auf dem Rohr zu fixieren, wurde es mit unserem WEICON Repair Stick Kupfer an den Ecken befestigt. Anschließend kam unser stahlgefülltes Epoxidharz-System WEICON A zum Einsatz. Das Epoxidharz-System eignet sich ideal für die Beseitigung von Korrosionsschäden und Lochfraß oder zur Ausbesserung von Löchern und Lunkern. Dabei stellt WEICON A eine echte Alternative zum Auftragsschweißen dar, da es bei der Verarbeitung des Epoxidharzes nicht zu einem Wärmeverzug wie beim Schweißen kommt.

Und weiter geht's! Um final das Abwasserrohr abdichten zu können, bedarf es einer weiteren Stabilisierung durch unser WEICON Pipe Repair-Kit. Es dient zur Notfall-Reparatur beschädigter Rohre und Leitungen.

Das im Set enthaltene Reparaturband mit glasfaserverstärktem Kunststoff ist mit einem Spezialharz getränkt. Taucht man es in sauberes Wasser ein und wickelt es anschließend um die beschädigte Stelle, härtet das Spezialharz nach rund 30 Minuten aus. Nach der vollständigen Aushärtung lässt sich das Repair-Tape überlackieren oder beschichten.

Abschließend wurden die Abwasserrohre mit WEICON Keramik BL versiegelt. Das mineralisch gefüllte Epoxidharz-System schützt vor Korrosion und gibt dem Abwasserrohr das entsprechende Finish.



Zeit, Geld und Ressourcen gespart

Die gesamte Reparatur vor Ort hat gerade mal fünf Stunden gedauert. Bis die Produkte vollständig ausgehärtet waren, vergingen rund 24 Stunden. Danach waren die Rohre wieder einsatzbereit. Und um es nochmal zu erwähnen: Die Reparatur erfolgte, ohne die Rohre zu demontieren, was enorm viel Zeit gespart hat. Hätte der/die Kund*in neue Rohre einbauen lassen oder die alten zur Reparatur demontieren müssen, hätte es eine mehrtägige Betriebsunterbrechung in der Kläranlage gegeben. Zudem wäre ein neues Rohr schätzungsweise dreimal so teuer gewesen. Ein weiterer Vorteil? Die Reparatur der Abwasserrohre ist nachhaltig, denn anstatt neue Abwasserrohre zu installieren, ließen sich durch die Reparatur der alten Rohre auch materielle Ressourcen sparen.

Rohrleitung reparieren im großen Stil

Wir haben mit einem unserer Epoxidharz-Systeme übrigens mal Pipelines auf einer Strecke von 100 Kilometern repariert. Bei der Reparatur kam damals fast eine Tonne unseres WEICON HB 300 zum Einsatz. Neugierig? Hier kann man mehr über das Projekt erfahren.

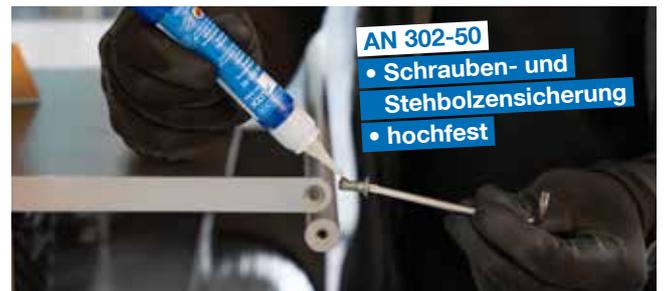




TRANSPARENT STATT FARBIG

Schraubensicherungen für optisch anspruchsvolle Bereiche

Dass Schraubensicherungen unterschiedliche Farben haben, ist allgemein bekannt. Doch was steckt dahinter und warum bietet WEICON neben den „Klassikern“ auch zwei ganz spezielle transparente Typen?



Wir verfügen über mehr als 60 Jahre Knowhow auf dem Gebiet der Schraubensicherungen und unsere WEICONLOCK®-Typen kommen schon seit vielen Jahren in Industrie und Handwerk zum Einsatz. Die anaeroben Klebstoffe verhindern, dass sich Schrauben und Bolzen durch Vibration, Temperaturwechsel oder andere mechanische Einflüsse ungewollt lockern. Heute sind sie aus vielen Branchen, wie z. B. dem Automobil-, Maschinen- oder Getriebebau, nicht mehr wegzudenken.

Die verschiedenen WEICONLOCK®-Typen unterscheiden sich unter anderem durch ihre

- Viskosität (von flüssig bis pastös)
- Festigkeit (von niedrig bis hoch)
- Demontierbarkeit (von leicht bis schwer)
- Farbe

Das Besondere am letzten Punkt, der Farbe? Bei WEICON gibt es auch zwei transparente Schraubensicherungen! Was es grundsätzlich mit der Farbe auf sich hat und wofür sich die farblosen Varianten eignen, erklären wir jetzt.

Die verschiedenen Farben der Schraubensicherungen

Die verschiedenfarbigen WEICONLOCK®-Typen haben nichts mit einem Kreativausbruch unseres Produktmanagements zu tun, sondern dienen vielmehr der visuellen Qualitätskontrolle: Da es sich um fluoreszierende Farben handelt, kann nach Fertigung mit UV-Licht schnell und einfach überprüft werden, ob an den erforderlichen Stellen

Schraubensicherung verwendet wurde.

Ein weiterer simpler Grund: Die unterschiedlichen Farben sorgen dafür, dass es nicht zu Verwechslungen der WEICONLOCK®-Typen kommt – das ist zum Beispiel in der Serienfertigung sehr praktisch. Doch warum haben wir dann zwei transparente Schraubensicherungen im Sortiment? Welcher Sinn und welche Vorteile stecken dahinter?

Warum transparente Schraubensicherungen?

Die Idee zu transparenten Schraubensicherungen hatte unser CEO Ralph Weidling bereits vor vielen, vielen Jahren. Der Einsatz der farblosen Typen ergibt vor allem in optisch und designtechnisch anspruchsvollen Bereichen Sinn. Also überall dort, wo die Ästhetik nicht durch den Klebstoff gestört werden darf. Das ist zum Beispiel der Fall bei:

- Glasschiebetüren, Treppen- und Balkongeländern
- Designleuchten, edlen Metall-Armaturen
- Verbindungselementen aus Edelstahl
- Tuning und Veredelung

Unsere transparenten Schraubensicherungen WEICONLOCK® AN 302-40 und AN 302-50 eignen sich hervorragend für die oben genannten und viele weitere Anwendungen.

Die vier WEICONLOCK®-Kategorien

WEICONLOCK lässt sich nach folgenden Einsatzbereichen unterscheiden: Schraubensicherung und Stehbolzensicherung, Rohr- und Gewindedichtung, Fügeverbindung und Flächendichtung.



Je News-Ausgabe stellen wir zwei WEICON Lieblingsprodukte unserer Mitarbeitenden vor.

Dabei geht es um Produkte, die die Kolleg*innen zu Hause immer griffbereit haben und die sowohl für den Privatgebrauch als auch in der Industrie zum Einsatz kommen können.

Kaminschaumreiniger

„Unser WEICON Kaminschaumreiniger ist mein absolutes Lieblingsprodukt, wenn ich an die kalte Jahreszeit denke. Ich mag es sehr, vor meinem wärmenden Kamin zu sitzen, aber er muss natürlich auch richtig gereinigt werden. Besonders die Scheibe meines Kamins verschmutzt schnell mit Staub und Ruß. Dann kommt bei mir der Kaminschaumreiniger zum Einsatz – er ist unkompliziert in der Anwendung und entfernt mühelos Asche und andere Verschmutzungen von der Kaminscheibe. Sogar ohne intensives Schrubben. Was mir besonders gut gefällt, er ist sehr kraftvoll in der Reinigung, aber schonend zu Material und Umwelt. Der Reiniger ist umweltneutral und biologisch abbaubar. Ein super Produkt für alle Kaminbesitzer*innen!“



Thomas Lütteken | International Sales Assistant
seit 2004 bei WEICON



Sebastian Trabert | Product Manager
WEICON TOOLS | seit 2024 bei WEICON

Elektrikerschere XL

„Mein derzeitiges WEICON Lieblingsprodukt ist unsere neue WEICON TOOLS Elektrikerschere XL. Mit ihr kann man nicht nur Kabel abisolieren oder kürzen, sondern auch im Anschluss mit einer Aderendhülse aufcrimpen. Privat nutze ich sie also gerne für kleinere Elektroinstallationen, wie beispielsweise beim Lampen anbringen oder dem Austausch eines Geräteanschlusskabels. Durch den praktischen Gürtelclip ist die Schere immer schnell zur Hand oder auch wieder in der Halterung. Inzwischen ist die Elektrikerschere XL bei mir im Alltag ständig in Gebrauch und wird auch mal zweckentfremdet – sei es zum Aufschneiden von Verpackungen oder auch mal als Astschere im Garten. Für mich ist die Elektrikerschere XL mein perfekter Alltagshelfer und sollte in keinem Haushalt fehlen.“

FÜR EIN BESSERES MORGEN

Erster Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht

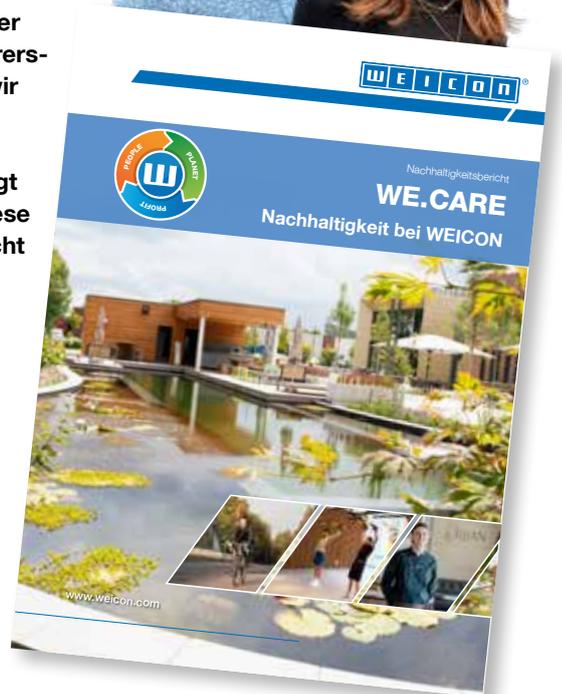
Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist tief in unseren Zielen und unseren Werten verankert und zu einem grundlegenden Aspekt unserer strategischen und operativen Ausrichtung geworden. In unserem allerersten Nachhaltigkeitsbericht halten wir fest, mit welchen Maßnahmen wir unserer Mission für ein besseres Morgen nachkommen.

Was ist unsere Motivation hinter dem Nachhaltigkeitsbericht? Wo fängt man bei der Erstellung an? Welche Herausforderungen gab es? All diese Fragen haben wir den beiden Hauptverantwortlichen hinter dem Bericht gestellt: Dr. Iulia Stroila, Nachwuchsprofessorin für Entrepreneurship und Sustainable Innovation an der Fachhochschule Münster und Philipp Knüppel, Brand Manager bei WEICON.

Philipp Knüppel

 Brand Manager
bei WEICON

Dr. Iulia Stroila

 Nachwuchsprofessorin für
Entrepreneurship und
Sustainable Innovation
der Fachhochschule Münster


Mittlerweile steht der 44-seitige Nachhaltigkeitsbericht auf unserer Website zum Download zur Verfügung. Bis dahin war es ein weiter Weg. Wo fängt man denn da an?

Iulia: Letztes Jahr fand an der FH Münster unter meiner Leitung ein Studierendenprojekt statt, in welchem sich die Teilnehmenden intensiv mit der Nachhaltigkeitsstrategie von WEICON auseinandergesetzt haben. In Zusammenarbeit mit WEICON haben wir geprüft, welche Nachhaltigkeitsmaßnahmen es im Unternehmen schon gibt und sie dem so-

„
ES KÖNNEN SCHON GANZ KLEINE, ABER WIRKUNGSVOLLE MASSNAHMEN IM TÄGLICHEN BETRIEB SEIN, DIE AM ENDE EINEN UNTERSCHIED MACHEN.

Philipp Knüppel

genannten Drei-Säulen-Modell der nachhaltigen Entwicklung „People, Planet, Profit“ zugeordnet. Anschließend haben wir weitere Ziele für alle drei Säulen festgelegt und letztendlich alles in Form des Nachhaltigkeitsberichts zu Papier gebracht.

Und warum machen wir uns die Mühe, all unsere Maßnahmen auch noch schriftlich festzuhalten?

Philipp: Dafür gibt es tatsächlich zwei gute Gründe. Einer davon ist, dass wir unseren Kolleg*innen, Kund*innen

und Lieferant*innen transparent darlegen möchten, wie unser Nachhaltigkeitsansatz aussieht. Einmal natürlich aus Image-Gründen – nach dem Motto „Tue Gutes und rede darüber“. Aber auch, weil wir als Teil diverser Lieferketten immer häufiger danach gefragt werden. Darüber hinaus möchten wir die eigenen Mitarbeitenden sowie andere Unternehmen motivieren, Verantwortung für dieses wichtige Thema zu übernehmen. Es können schon ganz kleine, aber wirkungsvolle Maßnah-

People

Being an employer of choice

Wir ermöglichen es unseren Mitarbeitenden, ihr Potenzial voll auszuschöpfen, indem wir eine offene Unternehmenskultur fördern, ihnen Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten bieten, ihr Wohlbefinden unterstützen und einen Beitrag zum Gemeinwesen leisten.

Planet

Minimizing our environmental footprint

Wir wollen nachhaltige Entscheidungen treffen, unsere Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren, Abfälle verringern und umweltfreundliche Arbeitsmethoden fördern.

Profit

Building a sustainable and robust business for the future

Unser Ziel ist es, eine Unternehmenskultur der Ethik und Integrität zu fördern, starke Partnerschaften aufzubauen und wirksame interne Kontroll- und Risikomanagementprozesse aufrechtzuerhalten. Darüber hinaus entwickeln wir aktiv ein nachhaltigeres Produktportfolio.

men im täglichen Betrieb sein, die am Ende einen Unterschied machen.

Der zweite, eher von außerhalb motivierte Grund ist, dass der Nachhaltigkeitsbericht aufgrund neuer EU-Richtlinien ab dem Geschäftsjahr 2025 auch für Unternehmen unserer Größenordnung verpflichtend sein wird. Mit unserem freiwilligen Bericht 2024 haben wir bereits eine solide Grundlage geschaffen und uns an das sehr komplexe Thema rantasten können.

Unterscheidet sich der verpflichtende Bericht denn deutlich von dem freiwilligen?

Iulia: Das auf jeden Fall. Was genau von dem verpflichtenden Nachhaltigkeitsbericht erwartet wird, ist Stand heute noch ziemlich schwammig. Es wird definitiv zahlentlastiger. Eine Anforderung ist beispielsweise die Bestimmung quantitativer Ziele. Auch eine externe, unabhängige Prüfung des Berichts steht ab dem Geschäftsjahr 2025 an. Wir beobachten die aktuellen Entwicklungen genau und

hoffen, dass die Erwartungen an den Bericht zeitnah konkreter formuliert werden. Und da sind wir sicherlich nicht die einzigen.

Was würdet ihr rückblickend sagen, war die größte Herausforderung bei der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts?

Philipp: Gerade als Chemie-Unternehmen ist es für uns beim Thema Nachhaltigkeit schon immer eine Herausforderung gewesen, nicht ins Greenwashing abzudriften. Das

gilt auch für den Bericht. Es ist klar, dass wir aus Klebstoff nicht plötzlich Zuckerwatte machen können. Doch es ist für uns ebenso klar, dass wir im Rahmen unserer Möglichkeiten Maßnahmen ergreifen können, um auch nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Zukunft zu ermöglichen. Eine emotionale Botschaft, die wir aber dennoch sachlich und transparent mit unserem Nachhaltigkeitsbericht überbringen möchten.

Diversität und Chancengerechtigkeit

- Erhöhung des Frauenanteils in Fach- und Führungspositionen
- Mitarbeitende aus 20 Nationen bilden unser Team
- Förderung flexible Arbeit und Work-Life-Balance

Zahlen, Daten, Fakten

- 29 E-Ladeplätze und steigende Zahl von E-Fahrzeugen
- seit 2022 Umstieg auf Ökostrom an unserem Hauptsitz in Münster
- Regenwasserzisterne mit 30.000 l Fassungsvermögen (2022)
- CO₂-Kompensation 1.427,50 Tonnen pro Jahr in 2022 und 2023
- LED-Beleuchtung
- eigene Photovoltaikanlage

Nachhaltigere Entwicklung unseres Produktportfolios

- Erweiterung des Angebots an nachhaltigen Werkzeugen und Sensibilisierung für Umweltaspekte in der Industrie

Kleiner Einblick

Welche Nachhaltigkeitsmaßnahmen gibt es bei WEICON? Hier drei Beispiele zu unseren Leitsäulen People, Planet, Profit. Alle weiteren Maßnahmen in unserem Nachhaltigkeitsbericht!

ONLINE PRÄSENT

E-Commerce auf dem Vormarsch

Onlinepräsenz ist auch bei WEICON ein großes Thema. Vor circa fünf Jahren haben wir bewusst mit dem Thema E-Commerce gestartet. Seitdem ist eine Menge passiert. Verena Klaus, Head of Inside Sales DACH, und Marie König, E-Commerce Assistant, berichten von den größten Entwicklungen und Herausforderungen der letzten Jahre und haben einen vorsichtigen Blick in die Zukunft geworfen.



Verena Klaus
Head of Inside Sales DACH

Marie König
E-Commerce Assistant

Hallo Verena und Marie. Ihr seid beide mit für den Bereich E-Commerce bei WEICON verantwortlich. Erzählt doch gerne kurz einmal, was genau ihr bei WEICON macht.

Verena: „Ich bin jetzt seit acht Jahren bei WEICON und damals ganz klassisch im Vertriebsinnendienst gestartet. Die Abteilung E-Commerce habe ich dann als Leitung mit auf- und ausgebaut und die Prozesse entwickelt. Mittlerweile habe ich die Leitung für den gesamten Vertriebsinnendienst übernommen, kümmere mich aber auch weiterhin um den E-Commerce.“

Marie: „Ich bin jetzt seit fast vier Jahren hier und ebenfalls im Vertriebsinnendienst gestartet. Dort war ich aber tatsächlich nur ein paar Monate, weil ich dann gefragt wurde, ob ich den Bereich E-Commerce wechseln möchte. Seitdem kann ich dort immer mehr Verantwortung übernehmen und unterstütze Verena.“

Wie ist es denn zu der Gründung des eigenen E-Commerce Bereichs gekommen?

Verena: „Wir haben schon damals vieles gemacht, was im digitalen Bereich stattgefunden hat, nur nicht als E-Commerce bezeichnet. 2017 sind wir dann mit unserem ersten Marktplatz-Kunden gestartet. Vor circa fünf Jahren haben wir dann beschlossen, dass wir das Thema

aktiver angehen.“

Und was sind eure Aufgaben in dem Bereich?

Marie: „Die Aufgaben sind sehr, sehr vielfältig und viele Bereiche haben sich in den letzten Jahren verändert und weiterentwickelt. Unser Aufgabenbereich umfasst die Betreuung des WEICON Onlineshops und unserer E-Commerce-Kund*innen, sowie die Verwaltung verschiedener Marktplätze. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Kund*innen durch die Bereitstellung optimaler Produktinformationen und bei der Erstellung eigener Onlineshops.“

Warum ist dieser Onlinebereich denn auch für WEICON so wichtig?

Verena: „Natürlich können wir hier auch Geld verdienen, keine Frage, aber es geht auch viel um die Datenqualität, Sichtbarkeit und das Image. Jede*r von uns kennt es: Man informiert sich inzwischen intensiv über Produkte und Marken im Internet, bevor man etwas kauft. Zu dem Zeitpunkt, als wir gestartet sind, waren wir selbst noch gar nicht so präsent, aber unsere Kund*innen schon. Die drei Hauptfaktoren für uns waren: Wir wollen gute Produktdaten. Wir wollen verfügbar sein. Wir wollen sichtbar sein. Der ausschlaggebende Punkt war, dass Kund*innen, die WEICON suchen, auch WEICON finden – und zwar in einer guten Qualität. Da ist in den letzten Jahren einfach unfassbar viel passiert. Die Entwicklung der E-Commerce Umsätze zeigt aber

auch, dass das, was wir uns dabei gedacht haben, Wirkung zeigt.“

Inwiefern arbeitet ihr denn mit den klassischen Vertriebskanälen zusammen und ergänzt euch vielleicht auch?

Verena: „Auch unsere B2B-Kund*innen gehen ins Internet und informieren sich dort über eine Marke – der oder die Kund*in be-

dem asiatischen Raum, wie beispielsweise Alibaba oder Shopee sehr bunt. Daran merkt man schon, wie unterschiedlich die Wahrnehmungen sind.“

Marie: „Inzwischen haben wir auch Kolleg*innen, die sich um den E-Commerce weltweit kümmern, weil das Thema sowohl in Deutschland als auch international so groß geworden ist.“



WIR WOLLEN GUTE PRODUKTDATEN. WIR WOLLEN VERFÜGBAR SEIN. WIR WOLLEN SICHTBAR SEIN. DER AUSSCHLAGGEBENDE PUNKT WAR, DASS KUND*INNEN, DIE WEICON SUCHEN, AUCH WEICON FINDEN – UND ZWAR IN EINER GUTEN QUALITÄT.

Verena Klaus

kommt also Informationen. Zudem arbeiten wir an einer stabilen Preisstrategie, wovon auch unsere Händler*innen profitieren, in dem wir ihnen einen fairen Wettbewerb ermöglichen und für alle bestmögliche Voraussetzungen schaffen. E-Commerce und klassischer Vertrieb ergänzen sich also sehr gut.“

Wo seht ihr denn die größten Unterschiede zwischen dem deutschen und dem internationalen E-Commerce Markt?

Verena: „Allein, wenn man sich die verschiedenen Marktplätze anschaut, fallen Unterschiede auf: Während die europäischen Marktplätze sehr clean und schlicht sind, sind internationale Marktplätze aus

Unser WEICON Produkte sind zum großen Teil sehr erklärungsbedürftig. Wie schafft ihr es, sie trotzdem verständlich im Internet zu präsentieren?

Marie: „Natürlich haben wir im B2C-Bereich weniger erklärungsbedürftige Bestseller. Ansonsten haben wir inzwischen extra Piktogramme mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen erstellen lassen. Wir versuchen so anwenderfreundlich wie möglich zu sein – geht nicht bei allen Produkten, aber wir versuchen auch etwas B2C optimierter vorzugehen.“

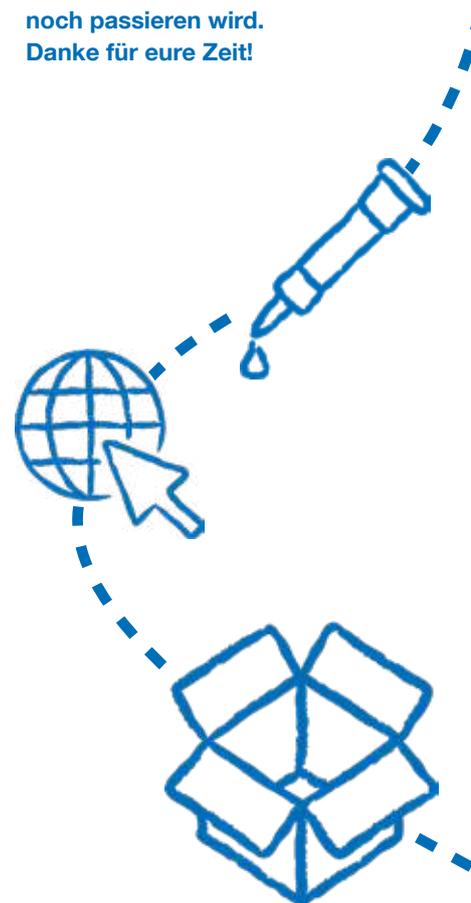
Verena: „Ich möchte auch betonen, dass gerade diese Optimierung ein Gemeinschaftsprojekt zwischen E-Commerce,

Marketing und Produktmanagement ist. Gemeinsam überlegen wir, wie wir unsere Produkte einem/r Internetbesucher*in nahebringen können. Unser Katalog ist beispielsweise optimiert für den technischen Handel, während du im Internet versuchen musst, wirklich jeden abzuholen.“

Was glaubt ihr denn, wie sich der E-Commerce bei WEICON in den nächsten Jahren noch weiter entwickeln wird?

Marie: „Grundsätzlich ist es eine Sparte, die auch global immer weiter wächst. Das sieht man auch bei unseren stationären Händler*innen, da läuft inzwischen viel Hybrid. Es entwickelt sich eben alles weiter. Im Endeffekt verfolgt jede*r das gleiche Ziel: sichtbar sein.“

Wir sind gespannt, was in den nächsten Jahren noch passieren wird. Danke für eure Zeit!



10-JÄHRIGES JUBILÄUM

Vom Aktenordner zum Katalog

Unser WEICON Katalog feiert sein zehnjähriges Bestehen! Früher trugen unsere Außendienstmitarbeitenden sperrige Aktenordner, gefüllt mit unzähligen Einzelprospekten, zu ihren Terminen. Heute präsentiert sich unser Produktsortiment in einem übersichtlichen Nachschlagewerk. Kataloge sind auch in der digitalen Welt unverzichtbar und bringen unsere Produkte direkt zu unseren Kund*innen.

2014



2024



Von den Anfängen bis heute

Den Katalog in seiner heutigen Form haben wir Nils Berndt, unserem Head of Advertising, zu verdanken. Er stellte sich damals der Mammutaufgabe, ihn zusammenzustellen. Die größte Herausforderung bestand darin, geeignetes Bildmaterial zu beschaffen. „Ich weiß noch, wie ich selbst oft spontan Fotos mit der Kamera geschossen habe, um die Seiten zu füllen“, erinnert sich unser Werbeleiter. „Heute haben wir für solche Aufgaben zum Glück ein mehrköpfiges Team, das sich ausschließlich um hochwertiges Foto- und Videomaterial kümmert.“

Die gesamte Erstellung des Katalogs ist mittlerweile ein Teamprojekt: Bereits im August starten die ersten Meetings in enger Zusammenarbeit mit dem Produktmanagement, Anfang Dezember geht der Katalog dann in den Druck.

Internationalität: Der Katalog in fünfzehn Sprachen

Während die erste Auflage vor zehn Jahren nur auf Deutsch und Englisch verfügbar war, ist unser umfas-

sendes Nachschlagewerk heute in über fünfzehn Sprachen erhältlich. Kleiner Fun-Fact von Nils zur arabischen Version: „Das Setzen ist immer wieder amüsant, da man von rechts nach links liest und der Katalog von „hinten“ aufgesetzt werden muss.“

Ebenso amüsant? Unser Head of Advertising und CEO Ralph Weidling haben das Foto nachgestellt, auf dem sie vor zehn Jahren stolz den ersten WEICON Katalog präsentierten.



Übrigens! Unseren WEICON Katalog gibt es auch in digitaler Form!



WEICON STELLT SICH VOR

Was macht eigentlich ...?

In welchem Bereich von WEICON arbeitest du?

Ich bin in meinem Traumjob am Front Desk in der Zentrale in Münster angekommen.

Seit wann bist du bei WEICON?

Seit Juni 2023. Es kommt mir im positiven Sinne schon viel länger vor!

Was sind deine Aufgaben hier im Unternehmen?

In der Zentrale repräsentieren wir das Unternehmen am Telefon und in Person. Wir begrüßen und empfangen unsere Kund*innen und Gäste und sind oft erster Ansprechpartner vor Ort. Die vorbereitende Filterung von Anrufen und E-Mails zählt ebenfalls zu unseren Kernaufgaben. Das erste Anlernen der Auszubildenden fällt auch in unseren Tätigkeitsbereich – angefangen bei der WEICON Werte Vermittlung bis hin zur Telefonie und Repräsentation vor Ort. Darüber hinaus bin ich für das Organisieren von Veranstaltungen zuständig, was mir sehr viel Spaß macht.

Welche Sportart verfolgst du am liebsten?

Ich wandere und tanze sehr gerne.

Großstadt oder Schweizer Bergsee mit 75?

Ganz klar Schweizer Bergsee! Mit unserem Hund in der Natur zu sein ist für mich das Größte. Eine Großstadt wäre mir auf Dauer zu trübelig.

Was ist deine Lieblingsspeise?

Einfach alles! Ich koche und esse sehr gerne. Doch Krustentiere mit Pasta sind mein Favorit.

Welches Land möchtest du unbedingt mal bereisen?

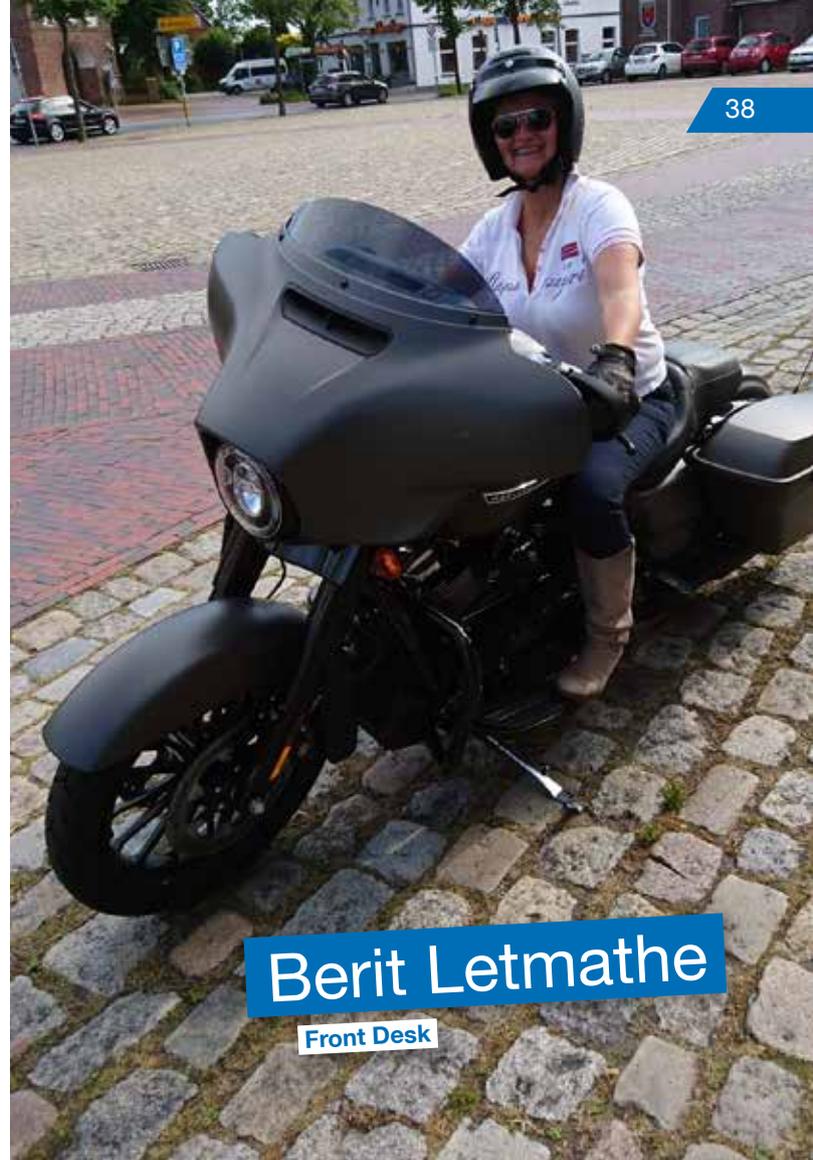
Neuseeland und Großbritannien. An Neuseeland würde mich die große Vielfalt der Natur und die Kultur reizen. Großbritannien mit seiner Historie, Landschaft, und wunderbaren Gärten steht auf jeden Fall auf meiner „Bucket-List“. Und natürlich darf London dann auch nicht fehlen.

Welche Serie hast du zuletzt geschaut?

„Downton Abbey“ in Dauerschleife und „Weihnachten Zuhause“ – wunderbare norwegische Dramedy.

Welche Fähigkeit würdest du dir gerne noch aneignen?

Ich wollte immer schon mal Fechten lernen. Die flinken, graziösen Bewegungen und die präzise Technik finde ich



faszinierend! Gerne würde ich auch noch Italienisch lernen. Das Land, die Menschen und deren Mentalität und natürlich die wunderbare Küche begeistern mich sehr.

Welche Hobbies hast du?

Genießen. Kreativ sein. In jedem Fall auch Kochen mit feinen Zutaten. In meinem Garten alle Ideen umsetzen und zum Blühen bringen und die Ruhe genießen. Und natürlich das gemeinsame Harleyfahren mit meinem Mann.

Wenn du mal für einen Tag in einen anderen Beruf reinschnuppern könntest – welcher wäre das?

Da mich Theater schon immer fasziniert hat, hätte ich Spaß, mal einen Tag in eine ganz andere Rolle zu schlüpfen.

Du hast einen Tag komplett frei. Wie sieht dieser idealerweise aus?

Ein gemütliches Frühstück wäre mein Start! Dann eine schöne Unternehmung, wie bei gutem Wetter eine Fahrradtour in die Stadt, Shoppen, eine Ausstellung besuchen, irgendwann einen leckeren Kaffee schlürfen und mich später zuhause gemütlich in ein tolles Buch vertiefen. Abends würde ich mit leckeren, frischen Zutaten vom Markt einen köstlichen Schmaus zubereiten, wobei ein leckeres Gläschen Wein auch nicht fehlen dürfte.

Willkommen im Team





Hello



And what about you?



Join our team





WEICON
App



WhatsApp-Service



WEICON GmbH & Co. KG (Headquarters)
Königsberger Straße 255
DE - 48157 Münster, Germany
Tel.: +49 (0) 251 9322-0
Email: info@weicon.de

- WEICON GmbH & Co. KG (Headquarters)**
Münster – Germany
- WEICON Middle East L.L.C.**
Dubai – United Arab Emirates
- WEICON Inc.**
Kitchener – Canada
- WEICON Kimya Sanayi Tic. Ltd. Şti.**
Istanbul – Türkiye
- WEICON Romania SRL**
Budiu Mic (Targu Mures) – Romania
- WEICON SA (Pty) Ltd**
Muizenberg (Cape Town) – South Africa

- WEICON Production GmbH**
Schwalmtal – Germany
- WEICON South East Asia Pte Ltd**
Singapore
- WEICON Czech Republic s.r.o.**
Teplice – Czech Republic
- WEICON Ibérica S.L**
Madrid – Spain
- WEICON Italia S.r.l.**
Genova – Italy
- WEICON Colombia S.A.S**
Medellín – Colombia
- WEICON Australia Pty Ltd**
Stapylton – Australia



www.weicon.de